

# РОССИЙСКИЙ РЫНОК ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

2018

Выпуск 6 (Демо-версия)



## КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИССЛЕДОВАНИИ

Маркетинговое исследование рынка грузовых автомобилей содержит комплексный анализ российского рынка грузовиков по основным параметрам (производство, внешняя торговля).

В отчете представлены последние данные по объему российского рынка грузовых автомобилей, динамике производства и географии размещения по федеральным округам и регионам России. Дана характеристика парка автомобилей в РФ, структура и география его распределения.

Исследование рынка грузовых автомобилей содержит анализ объема и структуры импорта и экспорта грузовиков на российском рынке, включая географию по странам мира. В отчете также выделяются основные российские компании-производители грузовых автомобилей, их структура и данные об их финансовом состоянии.

### Объем и формат исследования

**Количество страниц** – 175 стр.

**Язык отчета** – русский

**Исследование содержит:** 96 таблиц, 63 диаграммы

## Цели исследования

- Дать характеристику рынка грузовых автомобилей в России:
  - оценить объем и динамику рынка;
  - определить долю импортной техники на рынке;
  - оценить продажи грузовых автомобилей в России;
  - охарактеризовать парк грузовых автомобилей в РФ.
  
- Проанализировать производство грузовых автомобилей в России в целом и в разрезе следующих сегментов:
  - грузовые автомобили с поршневым двигателем внутреннего сгорания с воспламенением от сжатия;
  - грузовые автомобили с поршневым двигателем внутреннего сгорания с искровым зажиганием;
  - автомобили-самосвалы;
  - автомобили-тягачи седельные;
  - шасси для грузовых автомобилей.
  
- Оценить российский импорт и экспорт грузовиков в целом и в разрезе следующих сегментов:
  - грузовые автомобили полной массой до 5 тонн;
  - грузовые автомобили полной массой от 5 до 20 тонн;
  - грузовые автомобили полной массой более 20 тонн;
  - автомобили-самосвалы.

## СОДЕРЖАНИЕ

### 1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

- 1.1. Цели исследования
- 1.2. Методы и источники исследования
- 1.3. Основные выводы по исследованию

### 2. КЛАССИФИКАЦИЯ ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

### 3. ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ

- 3.1. Объем и динамика рынка
- 3.2. Доля импортной техники на рынке
- 3.3. Продажи новых грузовых автомобилей в России
  - 3.3.1. Продажи новых грузовых автомобилей в натуральном выражении
  - 3.3.2. Выручка от продажи грузовых автомобилей
  - 3.3.3. Продажи новых грузовых автомобилей по маркам
- 3.4. Парк грузовых автомобилей в России
  - 3.4.1. Динамика парка грузовых автомобилей
  - 3.4.2. География распределения парка грузовых автомобилей
  - 3.4.3. Структура российского парка грузовых автомобилей по возрасту
  - 3.4.4. Структура российского парка грузовых автомобилей по типу кузова
  - 3.4.5. Структура российского парка грузовых автомобилей по маркам

### 4. ПРОИЗВОДСТВО ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ

- 4.1. Объем и динамика производства
- 4.2. Структура производства по видам техники
- 4.3. Крупнейшие производители грузовых автомобилей в России
- 4.4. Производство грузовиков с поршневым двигателем внутреннего сгорания с воспламенением от сжатия
  - 4.4.1. Объем и динамика производства
  - 4.4.2. Географическая структура производства
- 4.5. Производство грузовых автомобилей с поршневым двигателем внутреннего сгорания с искровым зажиганием
  - 4.5.1. Объем и динамика производства
  - 4.5.2. Географическая структура производства
- 4.6. Производство автомобилей-самосвалов
  - 4.6.1. Объем и динамика производства
  - 4.6.2. Географическая структура производства
- 4.7. Производство автомобилей-тягачей седельных
  - 4.7.1. Объем и динамика производства
  - 4.7.2. Географическая структура производства
- 4.8. Производство шасси для грузовых автомобилей
  - 4.8.1. Объем и динамика производства
  - 4.8.2. Географическая структура производства

### 5. ИМПОРТ ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

- 5.1. Основные параметры импорта
  - 5.1.1. Общая динамика импорта
  - 5.1.2. Структура импорта по кодам ТН ВЭД
  - 5.1.3. Структура импорта по видам техники

- 5.2. Импорт автомобилей грузоподъемностью до 5 тонн**
  - 5.2.1. Общая динамика импорта
  - 5.2.2. География импорта
  - 5.2.3. Структура импорта по компаниям-производителям
  - 5.2.4. Структура импорта по компаниям-получателям
- 5.3. Импорт автомобилей грузоподъемностью от 5 до 20 тонн**
  - 5.3.1. Общая динамика импорта
  - 5.3.2. География импорта
  - 5.3.3. Структура импорта по компаниям-производителям
  - 5.3.4. Структура импорта по компаниям-получателям
- 5.4. Импорт автомобилей грузоподъемностью более 20 тонн**
  - 5.4.1. Общая динамика импорта
  - 5.4.2. География импорта
  - 5.4.3. Структура импорта по компаниям-производителям
  - 5.4.4. Структура импорта по компаниям-получателям
- 5.5. Импорт самосвалов**
  - 5.5.1. Общая динамика импорта
  - 5.5.2. География импорта
  - 5.5.3. Структура импорта по компаниям-производителям
  - 5.5.4. Структура импорта по компаниям-получателям

## 6. ЭКСПОРТ ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

- 6.1. Основные параметры экспорта**
  - 6.1.1. Общая динамика экспорта
  - 6.1.2. Структура экспорта по кодам ТН ВЭД
  - 6.1.3. Структура экспорта по видам техники
- 6.2. Экспорт автомобилей грузоподъемностью до 5 тонн**
  - 6.2.1. Общая динамика экспорта
  - 6.2.2. География экспорта
  - 6.2.3. Структура экспорта по компаниям-производителям
- 6.3. Экспорт автомобилей грузоподъемностью от 5 до 20 тонн**
  - 6.3.1. Общая динамика экспорта
  - 6.3.2. География экспорта
  - 6.3.3. Структура экспорта по компаниям-производителям
- 6.4. Экспорт автомобилей грузоподъемностью более 20 тонн**
  - 6.4.1. Общая динамика экспорта
  - 6.4.2. География экспорта
  - 6.4.3. Структура экспорта по компаниям-производителям
- 6.5. Экспорт самосвалов**
  - 6.5.1. Общая динамика экспорта
  - 6.5.2. География экспорта
  - 6.5.3. Структура экспорта по компаниям-производителям

## 7. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

- 7.1. ОАО «КАМАЗ»**
  - 7.1.1. Характеристика компании
  - 7.1.2. Структура компании
  - 7.1.3. Финансовая отчетность
- 7.2. ООО «ФОРД СОЛЛЕРС ХОЛДИНГ»**

- 7.2.1. Характеристика компании
- 7.2.2. Финансовая отчетность
- 7.3. ООО «АВТОЗАВОД «ГАЗ»**
  - 7.3.1. Характеристика компании
  - 7.3.2. Структура компании
  - 7.3.3. Финансовая отчетность
- 7.4. ОАО «АЗ «УРАЛ»**
  - 7.4.1. Характеристика компании
  - 7.4.2. Финансовая отчетность
- 7.5. ООО «ИВЕКО-АМТ»**
  - 7.5.1. Характеристика компании
  - 7.5.2. Финансовая отчетность

**О КОМПАНИИ GLOBAL REACH CONSULTING (GRC)**

## 1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

### 1.3. Основные выводы по исследованию

#### Характеристика рынка грузовых автомобилей в России

- По предварительным данным в 2017 г. объем рынка грузовых автомобилей \*\*\* на \*\*\*% и составит почти \*\*\* единиц.

Диаграмма 1. Объем российского рынка грузовых автомобилей, 2010-2017 гг., шт. и %



Источник: \*\*\*

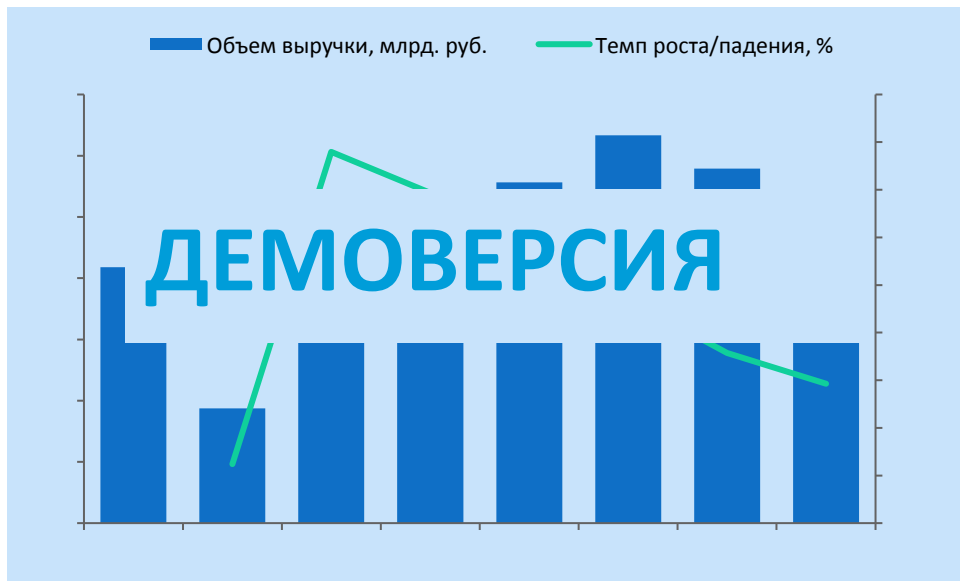
- Стоит отметить, что в стоимостной структуре доля импортной техники больше, чем в структуре импорта в количественном выражении, так как стоимость техники зарубежных производителей значительно превышает стоимость машин, произведенных российскими предприятиями.

Таблица 1. Динамика доли импорта на российском рынке грузовых автомобилей, 2009-2017 гг., шт. и %

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Производство, шт.	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Импорт, шт.	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Экспорт, шт.	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Баланс, шт.	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Доля импорта, %	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: \*\*\*

Диаграмма 3. Динамика выручки от продажи грузовых автомобилей российского производства, 2010-2017 гг., млрд. руб. и %



Источник: \*\*\*

- По предварительным итогам 2017 года объем российского парка грузовых автомобилей составил в количественном выражении **\*\*\* тыс. ед. техники**. По отношению к уровню предшествующего года парк **\*\*\*** на **\*\*\* %**.
- **Тягачи, \*\*\*** и **\*\*\*** с большим отрывом являются лидерами потребительского предпочтения.



**Производство грузовых автомобилей в России**

- По предварительным данным в 2017 г. объем производства грузовых автомобилей составит почти **\*\*\* тыс. единиц**, что на **\*\*\*% \*\*\*** показателя за 2016 г.
- В структуре российского производства грузовиков по предварительным итогам за 2017 г. наибольшую долю (**\*\*\*%**) занимают шасси для грузовых автомобилей, включая аналогичные транспортные средства специального назначения. В количественном выражении это соответствует почти **\*\*\* тыс. штук**.

**Диаграмма 17. Динамика производства шасси для грузовых автомобилей, 2010-2017) гг., шт. и %**



Источник: \*\*\*

- По предварительным данным в 2017 г. в России было произведено **\*\*\* единицы** шасси для грузовых автомобилей, что на **\*\*\* %** больше по сравнению с предыдущим годом.
- Производство шасси для грузовых автомобилей в России главным образом сосредоточено в двух федеральных округах.

**Таблица 18. Динамика производства шасси для грузовиков по федеральным округам РФ, 2011-2017 гг., шт. и %**

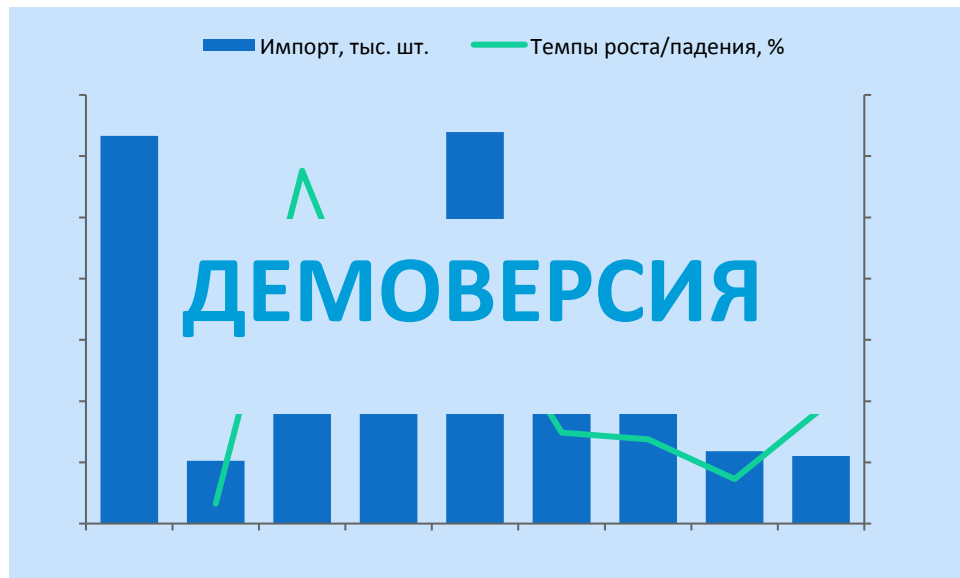
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	% к 2016
*** ФО	***	***	***	***	***	***	***	***
*** ФО	***	***	***	***	***	***	***	***
Центральный ФО	***	***	***	***	***	***	***	***
Северо-Западный ФО	***	***	***	***	***	***	***	***
<b>Россия</b>	<b>***</b>	<b>***</b>	<b>***</b>	<b>***</b>	<b>***</b>	<b>***</b>	<b>***</b>	<b>***</b>

Источник: \*\*\*

**Импорт грузовых автомобилей**

- По итогам 2017 года объем импорта сократился до **\*\*\* тыс. шт.** Спад составил **\*\*\*%**.

**Диаграмма 18. Динамика импорта грузовых автомобилей в количественном выражении, 2009-2017 гг., тыс. шт. и %**



Источник: \*\*\*

- В количественном выражении **\*\*\* %** поставок грузовиков в 2017 году пришлось на автомобили грузоподъемностью до 5 тонн.

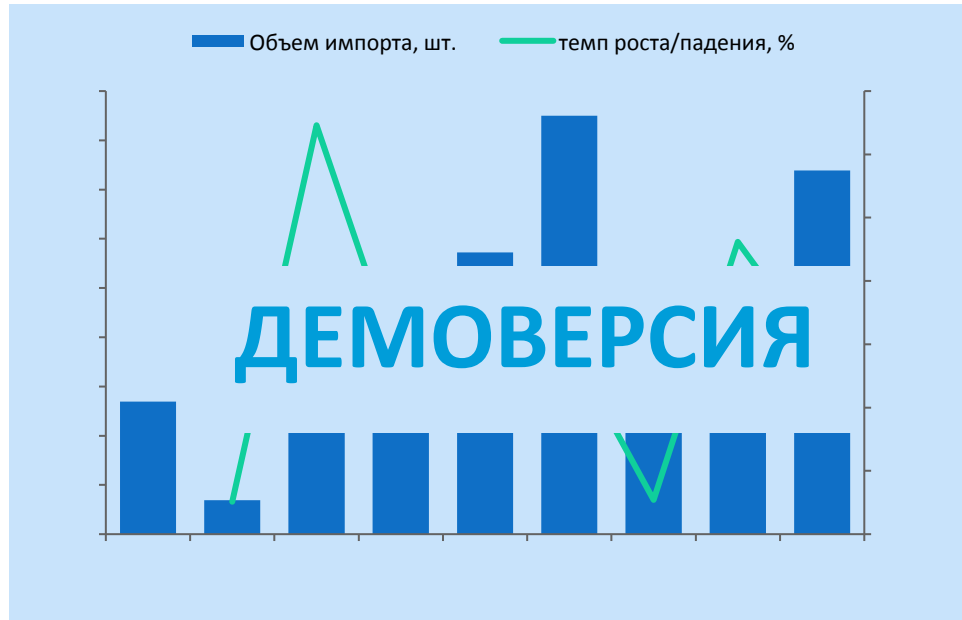
**Структура импорта грузовых автомобилей в количественном выражении по видам техники, 2016-2017 г., %**



Источник: \*\*\*

- Импорт самосвалов в 2017 году в количественном выражении составил **\*\*\* шт.**, увеличившись по отношению к уровню 2016 года более чем **\*\*\***.

Диаграмма 37. Динамика импорта самосвалов в количественном выражении, 2009-2017 гг., шт. и %



Источник: \*\*\*

- По оценкам аналитиков **GLOBAL REACH CONSULTING \*\*\*%** (\*\*\*) импортруемых Россией в 2017 году самосвалов было произведено в **Беларуси**.

**Экспорт грузовых автомобилей**

- Экспорт грузовых автомобилей по итогам 2017 года составил \*\*\* ед. техники, увеличившись по отношению к показателю предшествующего года на \*\*\*%.

**Таблица 56. Динамика экспорта грузовых автомобилей в стоимостном выражении по видам, 2010–2017 гг., тыс. долл. и %**

Наименование	2012	2013	2014	2015	2016	2017	% к 2016
Грузовые автомобили грузоподъемностью 5-20 тонн	***	***	***	***	***	***	***
Грузовые автомобили грузоподъемностью более 20 тонн	***	***	***	***	***	***	***
Грузовые автомобили грузоподъемностью до 5 тонн	***	***	***	***	***	***	***
Автомобили-самосвалы	***	***	***	***	***	***	***
Прочие моторные транспортные средства для перевозки грузов	***	***	***	***	***	***	***
<b>Всего</b>	***	***	***	***	***	***	***

Источник: \*\*\*

- Экспорт грузовых автомобилей грузоподъемностью до 5 тонн в 2017 году в стоимостном выражении составил \*\*\* млн. долл.

## О КОМПАНИИ GLOBAL REACH CONSULTING (GRC)

**GLOBAL REACH CONSULTING** специализируется на разработке высококачественных **маркетинговых исследований рынков** и **бизнес-планов** в различных отраслях и регионах России и мира. Мы даем нашим клиентам практические пути достижения конкурентных преимуществ, предоставляя достоверные бизнес-данные, анализ и рекомендации, основанные на надежных научно-исследовательских методиках.

Среди наших клиентов российские и международные компании, правительственные организации, представители крупного, среднего и малого бизнеса, а также начинающие предприниматели и инвесторы. Клиентами **GLOBAL REACH CONSULTING (GRC)** уже являются: Экономическая миссия при Посольстве Франции в РФ, ВТБ Капитал, Центр стратегических разработок «Северо-Запад», Русское Море, S7, Zurich, РЖД, Группа ГАЗ, ГК Русагро, Фанагория, ГУ Высшая Школа Экономики и многие другие.



Уникальные методы работы и сервис **GLOBAL REACH CONSULTING (GRC)**, высокопрофессиональная команда, обширные знания рынков и большой проектный опыт позволяют нам работать на результат и полное удовлетворение наших клиентов.

**НАША ЦЕЛЬ – ВАШИ БОЛЬШИЕ ДОСТИЖЕНИЯ!**