



МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ
(демо-версия)

**РЫНОК
ПОЛИГРАФИИ И
ТИПОГРАФИИ**

'10

КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИССЛЕДОВАНИИ

Цели исследования

- Оценить экономическую ситуацию в России, предоставить прогноз до 2013 г.
- Рассмотреть основные параметры рынка полиграфии:
 - Объем и динамику рынка
 - Характеристику ситуации на рынке
 - Проблемы развития рынка
 - Влияние мирового кризиса на рынок
- Изучить производство полиграфической продукции на рынке, как в целом, так и по сегментам:
 - Газетная продукция
 - Книжная продукция
 - Прочая печатная продукция
- Охарактеризовать конкуренцию на российском рынке полиграфии:
 - Классифицировать участников рынка
 - Определить особенности их территориального расположения
 - Выявить тенденции и перспективы развития секторов отрасли
- Проанализировать экспорт-импорт продукции полиграфии, как в целом, так и в разрезе следующих сегментов:
 - Газетно-журнальная продукция
 - Книжная продукция
 - Рекламная продукция
 - Этикеточная продукция
 - Упаковочная продукция
 - Прочая полиграфическая продукция
- Сделать обзор рынка оборудования для полиграфии
 - Выявить особенности рынка
 - Проанализировать российский импорт полиграфического оборудования

Объем и формат исследования**Количество страниц** – 285 стр.**Язык отчета** – русский**Исследование содержит:** 108 таблиц, 131 диаграмму, 10 графиков, 1 схему**Дата выхода исследования:** 01 сентября 2010 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1.	РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА	7
1.1.	Цели исследования	7
1.2.	Методы и источники исследования	8
1.3.	Основные выводы по исследованию	9
2.	ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДМЕТА ИССЛЕДОВАНИЯ	18
3.	ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В РФ И ПРОГНОЗ ДО 2013 Г.	19
3.1.	Объем ВВП	19
3.2.	Индекс промышленного производства	22
3.3.	Внешняя торговля	23
3.4.	Прогноз экономического развития	24
	ВВП	27
	Инвестиции	28
	Доходы населения	28
	Внешняя торговля	29
	Промышленность	29
	Сельское хозяйство	30
4.	ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ РЫНКА ПОЛИГРАФИИ И ТИПОГРАФИИ	31
4.1.	Объем и динамика рынка	31
4.2.	Розничная продажа полиграфической продукции	33
4.2.1.	Объем и динамика продаж	33
4.2.2.	География продаж	34
4.3.	Характеристика ситуации на рынке, факторы развития рынка	37
4.4.	Проблемы развития рынка	40
4.5.	Законодательная основа полиграфической промышленности	46
4.5.1.	Реформирование федерального сектора полиграфии	47
4.5.2.	Стандартизация и техническое регулирование полиграфической деятельности	51
5.	ПРОИЗВОДСТВО ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ, СЕГМЕНТЫ РЫНКА	54
5.1.	Общие показатели производства продукции полиграфии	54
5.1.1.	Динамика производства	54
5.1.2.	Структура производства по видам типографий	55
5.1.3.	География производства полиграфической продукции	57
5.2.	Газетная продукция	62
5.3.	Книжная продукция	64
5.4.	Прочая печатная продукция	69
6.	КОНКУРЕНЦИЯ НА РЫНКЕ ПОЛИГРАФИИ И ТИПОГРАФИИ	71

6.1. Классификация участников рынка и особенности местоположения предприятий	71
Обеспеченность населения полиграфическими предприятиями	76
6.2. Конкуренция на российском рынке полиграфических услуг	78
6.3. Тенденции и перспективы развития секторов отрасли	82
6.3.1. Книжная продукция	82
6.3.2. Газеты	89
6.3.3. Журнальная и рекламная печатная продукция	94
6.3.4. Полиграфическое производство для изготовления печатной продукции производственно-технического назначения	99
7. ИМПОРТ-ЭКСПОРТ ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ	102
7.1. Общие параметры импорта-экспорта	102
7.2. Импорт-экспорт газетно-журнальной продукции	106
7.2.1. Импорт	106
Динамика импорта	106
Структура по видам	108
География импорта	110
Основные импортеры	112
7.2.2. Экспорт	116
Динамика экспорта	116
Структура по видам	118
География экспорта	120
Основные экспортеры	122
7.3. Импорт-экспорт книжной продукции	126
7.3.1. Импорт	126
Динамика импорта	126
Структура по видам	128
География импорта	129
Основные импортеры	131
7.3.2. Экспорт	138
Динамика экспорта	138
Структура по видам	139
География экспорта	140
Основные экспортеры	144
7.4. Импорт-экспорт рекламной полиграфической продукции	148
7.4.1. Импорт	148
Динамика импорта	148

Структура по видам	150
География импорта	151
Основные импортеры	153
7.4.2. Экспорт	157
Динамика экспорта	157
Структура по видам	158
География экспорта	159
Основные экспортеры	161
7.5. Импорт-экспорт этикеточной продукции	163
7.5.1. Импорт	163
Динамика импорта	163
Структура по видам	164
География импорта	166
Основные импортеры	169
7.5.2. Экспорт	173
Динамика экспорта	173
Структура по видам	174
География экспорта	176
Основные экспортеры	178
7.6. Импорт-экспорт упаковочной продукции	181
7.6.1. Импорт	181
Динамика импорта	181
Структура по видам	183
География импорта	185
Основные импортеры	187
7.6.2. Экспорт	191
Динамика экспорта	191
Структура по видам	192
География экспорта	194
Основные экспортеры	196
7.7. Импорт-экспорт прочей полиграфической продукции	198
7.7.1. Карты	198
Импорт	198
Экспорт	205
7.7.2. Картинки переводные (декалькомания)	211
Импорт	211
Экспорт	217

7.7.3.	Репродукции, чертежи, фотографии	219
	Импорт	219
	Экспорт	226
8.	ЦЕНЫ НА ПРОДУКЦИЮ ПОЛИГРАФИИ	231
8.1.	Потребительские цены на газеты	231
8.1.1.	Ежедневные газеты	233
8.1.2.	Еженедельные газеты	235
8.2.	Потребительские цены на книги и учебники	237
8.2.1.	Книги детективно-приключенческого жанра	239
8.2.2.	Учебники и учебные пособия	241
9.	ОБЗОР РЫНКА ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ПОЛИГРАФИИ	243
9.1.	Особенности российского рынка полиграфического оборудования	243
	Наиболее значимые инсталляции по Федеральным округам	248
9.2.	Анализ предложения на рынке полиграфического оборудования	251
9.3.	Импорт полиграфического оборудования	258
9.3.1.	Объем и динамика	258
9.3.2.	Структура по таможенной классификации	259
9.3.3.	Страны-производители	263
9.3.4.	Фирмы производители	266
9.3.5.	Фирмы-импортеры	268
ПРИЛОЖЕНИЕ 1.	Распределение групп полиграфических предприятий по численности работников между федеральными округами и регионами России	272
ПРИЛОЖЕНИЕ 2.	Показатели производства продукции полиграфии по регионам РФ	275
ПРИЛОЖЕНИЕ 3.	Состав интегрированных групп полиграфических предприятий России	278
ПРИЛОЖЕНИЕ 4.	Газеты-лидеры по размеру аудитории в Москве и России	280
ПРИЛОЖЕНИЕ 5.	Крупнейшие книжные издательства в 2008-2009 гг.	282
ПРИЛОЖЕНИЕ 6.	Крупнейшие издательские дома по аудитории журналов	283
	О компании GLOBAL REACH CONSULTING (GRC)	285

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1.** Основные показатели прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на 2009-2013 годы
- Таблица 2.** Динамика структуры видимого потребления полиграфической продукции в России в 2007-2009 г., млрд. руб.
- Таблица 3.** Розничные продажи книг, газет, журналов по федеральным округам в стоимостном выражении в 2009 – 2010 (1 кв) гг., тыс. руб.
- Таблица 4.** Розничные продажи книг, газет, журналов по регионам России в стоимостном выражении в 2009 – 3М 2010 гг., тыс. руб.
- Таблица 5.** Показатели производства продукции полиграфии по федеральным округам в натуральном и стоимостном выражении в 2008 г.
- Таблица 6.** Показатели производства продукции полиграфии по федеральным округам в натуральном и стоимостном выражении в 1 полугодии 2009 г.
- Таблица 7.** Распределение выпуска печатной продукции по федеральным округам в 2008-2009 гг., млрд. руб. и %
- Таблица 8.** Выпуск газетной продукции по федеральным округам в 2008-2009 гг., млрд. экз., тираж условный в 4-х полосном исчислении формата А2
- Таблица 9.** Выпуск книжной продукции по федеральным округам в 2008-2009 гг., млрд. листов-оттисков
- Таблица 10.** Основные характеристики выпущенных в 2009 г. книг и брошюр (по числу названий)
- Таблица 11.** Основные характеристики выпущенных в 2009 г. книг и брошюр (по тиражам)
- Таблица 12.** Распределение выпуска брошюр по тиражным группам в 2008-2009 г.
- Таблица 13.** Выпуск прочей печатной продукции по федеральным округам в 2008-2009 гг., млрд. листов-оттисков
- Таблица 14.** Распределение предприятий полиграфической промышленности по федеральным округам в 2009 г. по группам предприятий различной численности работников, ед.
- Таблица 15.** Распределение полиграфического потенциала России по федеральным округам на начало 2009 г., ед., чел.
- Таблица 16.** Данные о закрытии полиграфических предприятий в течение 2009 г., ед.
- Таблица 17.** Топ -15 издательских домов России в 2008–2009 годах за май-октябрь 2008-2009 гг., тыс. чел. % населения
- Таблица 18.** Цитируемость российских центральных газет на ТВ и радио за 2009 год,

- кол-во упоминаний и длительность (мин.)
- Таблица 19.** Топ -10 ИД России по суммарной аудитории газет, тыс. чел., % населения
- Таблица 20.** Характеристика импорта газетно-журнальной продукции в 2009 г. в соответствии с классификацией ТН ВЭД России
- Таблица 21.** Динамика импорта газетно-журнальной продукции по странам происхождения в натуральном выражении в 2006-2009 гг., тонн
- Таблица 22.** Динамика импорта газетно-журнальной продукции по странам происхождения в стоимостном выражении в 2006-2009 гг., тыс. долл.
- Таблица 23.** Импорт газетно-журнальной продукции по компаниям-импортерам в 2009 г., тонн, тыс. долл. и %
- Таблица 24.** Характеристика экспорта газетно-журнальной продукции в 2009 г. в соответствии с классификацией ТН ВЭД России
- Таблица 25.** Динамика экспорта газетно-журнальной продукции по странам происхождения в натуральном выражении в 2006-2009 гг., тонн
- Таблица 26.** Динамика экспорта газетно-журнальной продукции по странам происхождения в стоимостном выражении в 2006-2009 гг., тыс. долл.
- Таблица 27.** Экспорт газетно-журнальной продукции по компаниям-экспортерам в 2009 г., тонн, тыс. долл. и %
- Таблица 28.** Характеристика импорта книжной продукции в 2009 г. в соответствии с классификацией ТН ВЭД России
- Таблица 29.** Динамика импорта книжной продукции по странам происхождения в натуральном выражении в 2006-2009 гг., тонн
- Таблица 30.** Динамика импорта книжной продукции по странам происхождения в стоимостном выражении в 2006-2009 гг., тыс. долл.
- Таблица 31.** Импорт книжной продукции по компаниям-импортерам в 2009 г., тонн, тыс. долл. и %
- Таблица 32.** Характеристика экспорта книжной продукции в 2009 г. в соответствии с классификацией ТН ВЭД России
- Таблица 33.** Динамика экспорта книжной продукции по странам происхождения в натуральном выражении в 2006-2009 гг., тонн
- Таблица 34.** Динамика экспорта книжной продукции по странам происхождения в стоимостном выражении в 2006-2009 гг., тыс. долл.
- Таблица 35.** Экспорт книжной продукции по компаниям-экспортерам в 2009 г., тонн, тыс. долл. и %
- Таблица 36.** Характеристика импорта рекламной продукции в 2009 г. в соответствии с классификацией ТН ВЭД России
- Таблица 37.** Динамика импорта рекламной продукции по странам происхождения в

- натуральном выражении в 2006-2009 гг., тонн
- Таблица 38.** Динамика импорта рекламной продукции по странам происхождения в стоимостном выражении в 2006-2009 гг., тыс. долл.
- Таблица 39.** Импорт рекламной продукции по компаниям-импортерам в 2009 г., тонн, тыс. долл. и %
- Таблица 40.** Характеристика экспорта рекламной продукции в 2009 г. в соответствии с классификацией ТН ВЭД России
- Таблица 41.** Динамика экспорта рекламной продукции по странам происхождения в натуральном выражении в 2006-2009 гг., тонн
- Таблица 42.** Динамика экспорта рекламной продукции по странам происхождения в стоимостном выражении в 2006-2009 гг., тыс. долл.
- Таблица 43.** Экспорт рекламной продукции по компаниям-экспортерам в 2009 г., тонн, тыс. долл. и %
- Таблица 44.** Характеристика импорта этикеточной продукции в 2009 г. в соответствии с классификацией ТН ВЭД России
- Таблица 45.** Динамика импорта этикеточной продукции по странам происхождения в натуральном выражении в 2006-2009 гг., тонн
- Таблица 46.** Динамика импорта этикеточной продукции по странам происхождения в стоимостном выражении в 2006-2009 гг., тыс. долл.
- Таблица 47.** Импорт этикеточной продукции по импортерам в 2009 г., тонн, тыс. долл. и %
- Таблица 48.** Характеристика экспорта этикеточной продукции в 2009 г. в соответствии с классификацией ТН ВЭД России
- Таблица 49.** Динамика экспорта этикеточной продукции по странам происхождения в натуральном выражении в 2006-2009 гг., тонн
- Таблица 50.** Динамика экспорта этикеточной продукции по странам происхождения в стоимостном выражении в 2006-2009 гг., тыс. долл.
- Таблица 51.** Экспорт этикеточной продукции по компаниям-экспортерам в 2009 г., тонн, тыс. долл. и %
- Таблица 52.** Характеристика импорта упаковочной продукции в 2009 г. в соответствии с классификацией ТН ВЭД России
- Таблица 53.** Динамика импорта упаковочной продукции по странам происхождения в натуральном выражении в 2006-2009 гг., тонн
- Таблица 54.** Динамика импорта упаковочной продукции по странам происхождения в стоимостном выражении в 2006-2009 гг., тыс. долл.
- Таблица 55.** Импорт упаковочной продукции по компаниям-импортерам в 2009 г., тонн, тыс. долл. и %

- Таблица 56.** Характеристика экспорта упаковочной продукции в 2009 г. в соответствии с классификацией ТН ВЭД России
- Таблица 57.** Динамика экспорта упаковочной продукции по странам происхождения в натуральном выражении в 2006-2009 гг., тонн
- Таблица 58.** Динамика экспорта упаковочной продукции по странам происхождения в стоимостном выражении в 2006-2009 гг., тыс. долл.
- Таблица 59.** Экспорт упаковочной продукции по компаниям-экспортерам в натуральном и стоимостном выражении в 2009 г., тонн и тыс. долл.
- Таблица 60.** Характеристика импорта карт в 2009 г. в соответствии с классификацией ТН ВЭД России
- Таблица 61.** Динамика импорта карт по странам происхождения в натуральном выражении в 2006-2009 гг., тонн
- Таблица 62.** Динамика импорта карт по странам происхождения в стоимостном выражении в 2006-2009 гг., тыс. долл.
- Таблица 63.** Импорт карт по компаниям-импортерам в 2009 г., тонн, тыс. долл. и %
- Таблица 64.** Характеристика экспорта карт в 2009 г. в соответствии с классификацией ТН ВЭД России
- Таблица 65.** Динамика экспорта карт по странам происхождения в натуральном выражении в 2006-2009 гг., тонн
- Таблица 66.** Динамика экспорта карт по странам происхождения в стоимостном выражении в 2006-2009 гг., тыс. долл.
- Таблица 67.** Экспорт карт по компаниям-экспортерам в 2009 г., тонн, тыс. долл. и %
- Таблица 68.** Характеристика импорта переводных картинок в 2009 г. в соответствии с классификацией ТН ВЭД России
- Таблица 69.** Динамика импорта переводных картинок по странам происхождения в натуральном выражении в 2006-2009 гг., тонн
- Таблица 70.** Динамика импорта переводных картинок по странам происхождения в стоимостном выражении в 2006-2009 гг., тыс. долл.
- Таблица 71.** Импорт переводных картинок по компаниям-импортерам в 2009 г., тонн, тыс. долл. и %
- Таблица 72.** Динамика импорта репродукций, чертежей, фотографий по странам происхождения в натуральном выражении в 2006-2009 гг., тонн
- Таблица 73.** Динамика импорта репродукций, чертежей, фотографий по странам происхождения в стоимостном выражении в 2006-2009 гг., тыс. долл.
- Таблица 74.** Импорт репродукций, чертежей, фотографий по компаниям-импортерам в 2009 г., тонн, тыс. долл. и %
- Таблица 75.** Динамика экспорта репродукций, чертежей, фотографий по странам

- происхождения в натуральном выражении в 2006-2009 гг., тонн
- Таблица 76.** Динамика экспорта репродукций, чертежей, фотографий по странам происхождения в стоимостном выражении в 2006-2009 гг., тыс. долл.
- Таблица 77.** Экспорт репродукций, чертежей, фотографий по компаниям-экспортерам в 2009 г., тонн, тыс. долл. и %
- Таблица 78.** Динамика потребительских цен на общероссийские ежедневные газеты в розницу в 2006-2010 (6М) гг., руб. за шт.
- Таблица 79.** Динамика потребительских цен на еженедельные газеты в розницу в 2006-2010 (6М) гг., руб. за шт.
- Таблица 80.** Средние потребительские цены на общероссийские ежедневные газеты по регионам России за июнь 2010 г., руб. за шт.
- Таблица 81.** Средние потребительские цены на еженедельные газеты по регионам России за июнь 2010 г., руб. за шт.
- Таблица 82.** Динамика потребительских цен на книги детективно-приключенческого жанра в 2006-2010 (6М) гг., руб. за шт.
- Таблица 83.** Динамика потребительских цен на учебники, учебные пособия в 2006-2010 (6М) гг., руб. за шт.
- Таблица 84.** Средние потребительские цены на книги детективно-приключенческого жанра по регионам России за июнь 2010 г., руб. за шт.
- Таблица 85.** Средние потребительские цены на учебники и учебные пособия по регионам России за июнь 2010 г., руб. за шт.
- Таблица 86.** Размещение фирм поставщиков полиграфического оборудования, расходных материалов, бумаги и картона по федеральным округам на начало 2009 г., ед.
- Таблица 87.** Рейтинг наиболее дорогих видов полиграфического оборудования (по кодам ТН ВЭД), проданного в 2009 г., тыс. долл.
- Таблица 88.** Рейтинг наиболее дорогого полиграфического оборудования по странам происхождения, проданного в 2009 г., тыс. долл.
- Таблица 89.** Рейтинг наиболее дорогого полиграфического оборудования по производителям, проданного в 2009 г., тыс. долл.
- Таблица 90.** Рейтинг наиболее дорогого нового полиграфического оборудования по моделям, проданного в 2009 г., тыс. долл.
- Таблица 91.** Рейтинг наиболее дорогого Б/У оборудования по моделям, проданного в 2009 г., долл.
- Таблица 92.** Динамика импорта полиграфического оборудования по кодам ТН ВЭД в натуральном выражении в 2007-2009 гг., шт.
- Таблица 93.** Динамика импорта полиграфического оборудования по кодам ТН ВЭД в

	стоимостном выражении в 2007-2009 гг., тыс. долл.
Таблица 94.	Динамика импорта полиграфического оборудования по странам происхождения в натуральном выражении в 2007-2009 гг., шт.
Таблица 95.	Динамика импорта полиграфического оборудования по странам происхождения в стоимостном выражении в 2007-2009 гг., тыс. долл.
Таблица 96.	Динамика импорта полиграфического оборудования по фирмам-производителям в натуральном выражении в 2007-2009 гг., шт.
Таблица 97.	Динамика импорта полиграфического оборудования по фирмам-производителям в стоимостном выражении в 2007-2009 гг., тыс. долл.
Таблица 98.	Импорт полиграфического оборудования по компаниям-получателям в натуральном и стоимостном выражении в 2009 г., шт. и тыс. долл.
Таблица П1.	Распределение групп полиграфических предприятий по численности работников между федеральными округами и регионами РФ, 2009, ед.
Таблица П2.	Показатели производства продукции полиграфии по регионам РФ в натуральном и стоимостном выражении, 2008-6М 2009, млн. руб. и млн. экз.
Таблица П4.1.	Ежедневные газеты–лидеры по аудитории одного номера (Россия), 2008-2009, тыс. чел. и %
Таблица П4.2.	Ежедневные газеты–лидеры по аудитории одного номера (Москва), 2008-2009, тыс. чел. и %
Таблица П4.3.	Еженедельные и ежемесячные газеты–лидеры по аудитории одного номера (Россия), 2008-2009, тыс. чел. и %
Таблица П4.4.	Еженедельные и ежемесячные газеты–лидеры по аудитории одного номера (Москва), 2008-2009, тыс. чел. и %
Таблица П5.1.	Топ-10 издательств, выпустивших наибольшее количество названий книг в 2008 и 2009 гг., шт.
Таблица П5.2.	Топ-10 издательств выпустивших книги наибольшими тиражами в 2008 и 2009 гг., тыс. экз.
Таблица П6.1.	ТОП-20 издательских домов по суммарной аудитории журналов (Россия), 2008-2009, тыс. чел.
Таблица П6.2.	ТОП-20 издательских домов по суммарной аудитории журналов (Москва), 2008-2009, тыс. чел. и %

СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1.** Динамика ВВП в текущих ценах в 1995-2009 гг., трлн. руб.
- Диаграмма 2.** Индекс физического объема ВВП по видам экономической

- деятельности в постоянных ценах к 2008 г., %
- Диаграмма 3.** Динамика импорта и экспорта России в 2000- 5М 2010 гг., млрд. долл.
- Диаграмма 4.** Динамика объема рынка полиграфической продукции в стоимостном выражении в 2007-2009 гг., млрд. руб., %
- Диаграмма 5.** Доля импортной продукции на полиграфическом рынке в 2009 г., %
- Диаграмма 6.** Динамика розничных продаж книг, газет, журналов в стоимостном выражении по кварталам в 2009 – 2010 г. (1 кв.), млрд. руб. и %
- Диаграмма 7.** Структура розничных продаж книг, газет, журналов по федеральным округам в 2009 г., %
- Диаграмма 8.** Структура розничных продаж книг, газет, журналов по регионам России в 2009 г., %
- Диаграмма 9.** Изменение значимости проблем полиграфического рынка в течение 2009 г., %
- Диаграмма 10.** Изменение значимости предпринятых антикризисных мер предприятиями полиграфического рынка в течение 2009 г., %
- Диаграмма 11.** Изменение значимости мер сокращения расходов на персонал в течение 2009 г., %
- Диаграмма 12.** Оценка длительности экономической нестабильности на полиграфическом рынке, %
- Диаграмма 13.** Динамика объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по полиграфической деятельности в 2007-2009 гг., млрд. руб. и %
- Диаграмма 14.** Структура российского производства продукции полиграфии по видам предприятий в 2009 г., %
- Диаграмма 15.** Структура выпуска печатной продукции по федеральным округам в 2009 г., %
- Диаграмма 16.** Структура выпуска печатной продукции по регионам России в 2009 г., %
- Диаграмма 17.** Выпуск видов печатной продукции в натуральном выражении в 2008-2009 гг., млрд. экз., млрд. л/отт., %
- Диаграмма 18.** Изменение объемов производства видов печатной продукции в 2009 г. по федеральным округам, %
- Диаграмма 19.** Структура выпуска газетной продукции по федеральным округам в 2009 г., %
- Диаграмма 20.** Структура выпуска книжной продукции по федеральным округам в 2009 г., %
- Диаграмма 21.** Структура выпуска прочей печатной продукции по федеральным округам в 2009 г., %

- Диаграмма 22.** Структура полиграфической промышленности России по группам предприятий различной численности работников в 2009 г., %
- Диаграмма 23.** Структура полиграфической промышленности России по федеральным округам в 2009 г., %
- Диаграмма 24.** Удельный вес федеральных округов в численности населения страны, численности занятых в полиграфической промышленности и в общем количестве предприятий отрасли на начало 2009 г., %
- Диаграмма 25.** Обеспеченность населения России полиграфическими предприятиями в сравнении с другими странами, тыс. чел. на 1 типографию
- Диаграмма 26.** Динамика доли интегрированных производственных структур в производстве книжной продукции в 2004-2009 гг., млрд. л/отт., %
- Диаграмма 27.** Структура журнального сектора полиграфического производства по компаниям в 2009 г., %
- Диаграмма 28.** Импорт продукции полиграфии по видам в натуральном и стоимостном выражении в 2009 г., тыс. тонн и млн. долл.
- Диаграмма 29.** Структура импорта продукции полиграфии по видам в натуральном и стоимостном выражении в 2009 г., %
- Диаграмма 30.** Экспорт продукции полиграфии по видам в натуральном и стоимостном выражении в 2009 г., тыс. тонн и млн. долл.
- Диаграмма 31.** Структура экспорта продукции полиграфии по видам в натуральном и стоимостном выражении в 2009 г., %
- Диаграмма 32.** Динамика импорта газетно-журнальной продукции в натуральном выражении в 2006-2009 г., тыс. тонн и %
- Диаграмма 33.** Динамика импорта газетно-журнальной продукции в стоимостном выражении в 2006-2009 г., млн. долл. и %
- Диаграмма 34.** Структура импорта газетно-журнальной продукции по видам в натуральном и стоимостном выражении в 2009 г., %
- Диаграмма 35.** Структура импорта газетно-журнальной продукции по странам происхождения в натуральном и стоимостном выражении в 2009 г., %
- Диаграмма 36.** Структура импорта газетно-журнальной продукции по компаниям-импортерам в натуральном и стоимостном выражении в 2009 г., %
- Диаграмма 37.** Динамика экспорта газетно-журнальной продукции в натуральном выражении в 2006-2009 г., тыс. тонн и %
- Диаграмма 38.** Динамика экспорта газетно-журнальной продукции в стоимостном выражении в 2006-2009 г., млн. долл. и %
- Диаграмма 39.** Структура экспорта газетно-журнальной продукции по видам в натуральном и стоимостном выражении в 2009 г., %

- Диаграмма 40.** Структура экспорта газетно-журнальной продукции по странам назначения в натуральном и стоимостном выражении в 2009 г., %
- Диаграмма 41.** Структура экспорта газетно-журнальной продукции по компаниям-экспортерам в натуральном выражении в 2009 г., %
- Диаграмма 42.** Структура экспорта газетно-журнальной продукции по компаниям-экспортерам в стоимостном выражении в 2009 г., %
- Диаграмма 43.** Динамика импорта книжной продукции в натуральном выражении в 2006-2009 г., тыс. тонн и %
- Диаграмма 44.** Динамика импорта книжной продукции в стоимостном выражении в 2006-2009 г., млн. долл. и %
- Диаграмма 45.** Структура импорта книжной продукции по видам в натуральном и стоимостном выражении в 2009 г., %
- Диаграмма 46.** Структура импорта книжной продукции по странам происхождения в натуральном и стоимостном выражении в 2009 г., %
- Диаграмма 47.** Структура импорта книжной продукции по компаниям-импортерам в натуральном и стоимостном выражении в 2009 г., %
- Диаграмма 48.** Структура импорта книжной продукции по компаниям-импортерам в натуральном и стоимостном выражении в 2009 г., %
- Диаграмма 49.** Динамика экспорта книжной продукции в натуральном выражении в 2006-2009 г., тыс. тонн и %
- Диаграмма 50.** Динамика экспорта книжной продукции в стоимостном выражении в 2006-2009 г., млн. долл. и %
- Диаграмма 51.** Структура экспорта книжной продукции по видам в натуральном и стоимостном выражении в 2009 г., %
- Диаграмма 52.** Структура экспорта книжной продукции по странам назначения в натуральном выражении в 2009 г., %
- Диаграмма 53.** Структура экспорта книжной продукции по странам назначения в стоимостном выражении в 2009 г., %
- Диаграмма 54.** Структура экспорта книжной продукции по компаниям-экспортерам в натуральном выражении в 2009 г., %
- Диаграмма 55.** Структура экспорта книжной продукции по компаниям-экспортерам в стоимостном выражении в 2009 г., %
- Диаграмма 56.** Динамика импорта рекламной продукции в натуральном выражении в 2006-2009 г., тыс. тонн и %
- Диаграмма 57.** Динамика импорта рекламной продукции в стоимостном выражении в 2006-2009 г., млн. долл. и %
- Диаграмма 58.** Структура импорта рекламной продукции по видам в натуральном и

- стоимостном выражении в 2009 г., %
- Диаграмма 59.** Структура импорта рекламной продукции по странам происхождения в натуральном и стоимостном выражении в 2009 г., %
- Диаграмма 60.** Структура импорта рекламной продукции по компаниям-импортерам в натуральном и стоимостном выражении в 2009 г., %
- Диаграмма 61.** Динамика экспорта рекламной продукции в натуральном выражении в 2006-2009 г., тонн и %
- Диаграмма 62.** Динамика экспорта рекламной продукции в стоимостном выражении в 2006-2009 г., тыс. долл. и %
- Диаграмма 63.** Структура экспорта рекламной продукции по видам в натуральном и стоимостном выражении в 2009 г., %
- Диаграмма 64.** Структура экспорта рекламной продукции по странам назначения в натуральном и стоимостном выражении в 2009 г., %
- Диаграмма 65.** Структура экспорта рекламной продукции по компаниям-экспортерам в натуральном и стоимостном выражении в 2009 г., %
- Диаграмма 66.** Динамика импорта этикеточной продукции в натуральном выражении в 2006-2009 г., тыс. тонн и %
- Диаграмма 67.** Динамика импорта этикеточной продукции в стоимостном выражении в 2006-2009 г., млн. долл. и %
- Диаграмма 68.** Структура импорта этикеточной продукции по видам в натуральном и стоимостном выражении в 2009 г., %
- Диаграмма 69.** Структура импорта этикеточной продукции по странам происхождения в натуральном выражении в 2009 г., %
- Диаграмма 70.** Структура импорта этикеточной продукции по странам происхождения в стоимостном выражении в 2009 г., %
- Диаграмма 71.** Структура импорта этикеточной продукции по компаниям-импортерам в натуральном выражении в 2009 г., %
- Диаграмма 72.** Структура импорта этикеточной продукции по компаниям-импортерам в стоимостном выражении в 2009 г., %
- Диаграмма 73.** Динамика экспорта этикеточной продукции в натуральном выражении в 2006-2009 г., тонн и %
- Диаграмма 74.** Динамика экспорта этикеточной продукции в стоимостном выражении в 2006-2009 г., тыс. долл. и %
- Диаграмма 75.** Структура экспорта этикеточной продукции по видам в натуральном и стоимостном выражении в 2009 г., %
- Диаграмма 76.** Структура экспорта этикеточной продукции по странам назначения в натуральном выражении в 2009 г., %

- Диаграмма 77.** Структура экспорта этикеточной продукции по странам назначения в стоимостном выражении в 2009 г., %
- Диаграмма 78.** Структура экспорта этикеточной продукции по компаниям-экспортерам в натуральном выражении в 2009 г., %
- Диаграмма 79.** Структура экспорта этикеточной продукции по компаниям-экспортерам в стоимостном выражении в 2009 г., %
- Диаграмма 80.** Динамика импорта упаковочной продукции в натуральном выражении в 2006-2009 г., тыс. тонн и %
- Диаграмма 81.** Динамика импорта упаковочной продукции в стоимостном выражении в 2006-2009 г., млн. долл. и %
- Диаграмма 82.** Структура импорта упаковочной продукции по кодам ТН ВЭД в натуральном и стоимостном выражении в 2009 г., %
- Диаграмма 83.** Структура импорта упаковочной продукции по странам происхождения в натуральном и стоимостном выражении в 2009 г., %
- Диаграмма 84.** Структура импорта упаковочной продукции по компаниям-импортерам в натуральном и стоимостном выражении в 2009 г., %
- Диаграмма 85.** Динамика экспорта упаковочной продукции в натуральном выражении в 2006-2009 г., тыс. тонн и %
- Диаграмма 86.** Динамика экспорта упаковочной продукции в стоимостном выражении в 2006-2009 г., млн. долл. и %
- Диаграмма 87.** Структура экспорта упаковочной продукции по видам в натуральном и стоимостном выражении в 2009 г., %
- Диаграмма 88.** Структура экспорта упаковочной продукции по странам назначения в натуральном и стоимостном выражении в 2009 г., %
- Диаграмма 89.** Структура экспорта упаковочной продукции по компаниям-экспортерам в натуральном и стоимостном выражении в 2009 г., %
- Диаграмма 90.** Динамика импорта карт в натуральном выражении в 2006-2009 г., тонн и %
- Диаграмма 91.** Динамика импорта карт в стоимостном выражении в 2006-2009 г., тыс. долл. и %
- Диаграмма 92.** Структура импорта карт по видам в натуральном и стоимостном выражении в 2009 г., %
- Диаграмма 93.** Структура импорта карт по странам происхождения в натуральном и стоимостном выражении в 2009 г., %
- Диаграмма 94.** Структура импорта карт по компаниям-импортерам в натуральном и стоимостном выражении в 2009 г., %
- Диаграмма 95.** Динамика экспорта карт в натуральном выражении в 2006-2009 г., тонн

- и %
- Диаграмма 96.** Динамика экспорта карт в стоимостном выражении в 2006-2009 г., тыс. долл. и %
 - Диаграмма 97.** Структура экспорта карт по видам в натуральном и стоимостном выражении в 2009 г., %
 - Диаграмма 98.** Структура экспорта карт по странам назначения в натуральном выражении в 2009 г., %
 - Диаграмма 99.** Структура экспорта карт по странам назначения в стоимостном выражении в 2009 г., %
 - Диаграмма 100.** Структура экспорта карт по компаниям-экспортерам в натуральном выражении в 2009 г., %
 - Диаграмма 101.** Структура экспорта карт по компаниям-экспортерам в стоимостном выражении в 2009 г., %
 - Диаграмма 102.** Динамика импорта переводных картинок в натуральном выражении в 2006-2009 г., тонн и %
 - Диаграмма 103.** Динамика импорта переводных картинок в стоимостном выражении в 2006-2009 г., тыс. долл. и %
 - Диаграмма 104.** Структура импорта переводных картинок по видам в натуральном и стоимостном выражении в 2009 г., %
 - Диаграмма 105.** Структура импорта переводных картинок по странам происхождения в натуральном и стоимостном выражении в 2009 г., %
 - Диаграмма 106.** Структура импорта переводных картинок по компаниям-импортерам в натуральном и стоимостном выражении в 2009 г., %
 - Диаграмма 107.** Динамика экспорта переводных картинок в натуральном и стоимостном выражении в 2006-2009 г., тонн и %
 - Диаграмма 108.** Структура экспорта переводных картинок по странам назначения в натуральном и стоимостном выражении в 2009 г., %
 - Диаграмма 109.** Структура экспорта переводных картинок по компаниям-экспортерам в натуральном выражении в 2009 г., %
 - Диаграмма 110.** Динамика импорта репродукций, чертежей, фотографий в натуральном выражении в 2006-2009 г., тыс. тонн и %
 - Диаграмма 111.** Динамика импорта репродукций, чертежей, фотографий в стоимостном выражении в 2006-2009 г., млн. долл. и %
 - Диаграмма 112.** Структура импорта репродукций, чертежей, фотографий по странам происхождения в натуральном выражении в 2009 г., %
 - Диаграмма 113.** Структура импорта репродукций, чертежей, фотографий по странам происхождения в стоимостном выражении в 2009 г., %

- Диаграмма 114.** Структура импорта репродукций, чертежей, фотографий по компаниям-импортерам в натуральном выражении в 2009 г., %
- Диаграмма 115.** Структура импорта репродукций, чертежей, фотографий по компаниям-импортерам в стоимостном выражении в 2009 г., %
- Диаграмма 116.** Динамика экспорта репродукций, чертежей, фотографий в натуральном выражении в 2006-2009 г., тонн и %
- Диаграмма 117.** Динамика экспорта репродукций, чертежей, фотографий в стоимостном выражении в 2006-2009 г., млн. долл. и %
- Диаграмма 118.** Структура экспорта репродукций, чертежей, фотографий по странам назначения в натуральном и стоимостном выражении в 2009 г., %
- Диаграмма 119.** Структура экспорта репродукций, чертежей, фотографий по компаниям-экспортерам в натуральном выражении в 2009 г., %
- Диаграмма 120.** Структура экспорта репродукций, чертежей, фотографий по компаниям-экспортерам в стоимостном выражении в 2009 г., %
- Диаграмма 121.** Средние потребительские цены на общероссийские ежедневные газеты по федеральным округам за июнь 2010 г., руб. за шт.
- Диаграмма 122.** Средние потребительские цены на еженедельные газеты по федеральным округам за июнь 2010 г., руб. за шт.
- Диаграмма 123.** Средние потребительские цены на книги детективно-приключенческого жанра по федеральным округам за июнь 2010 г., руб. за шт.
- Диаграмма 124.** Средние потребительские цены на учебники и учебные пособия по федеральным округам за июнь 2010 г., руб. за шт.
- Диаграмма 125.** Динамика инвестиций в полиграфическое производство в 2006-2009 гг., млрд. руб., млн. долл.
- Диаграмма 126.** Динамика импорта полиграфического оборудования в Россию в 2007-2009 гг., млн. долл., %
- Диаграмма 127.** Динамика доли б/у оборудования в структуре импорта полиграфического оборудования в стоимостном выражении в 2007-2009 гг., % и тыс. долл.
- Диаграмма 128.** Структура импорта полиграфического оборудования по кодам ТН ВЭД в натуральном и стоимостном выражении в 2009 г., %
- Диаграмма 129.** Структура импорта полиграфического оборудования по странам происхождения в натуральном и стоимостном выражении в 2009 г., %
- Диаграмма 130.** Структура импорта полиграфического оборудования по фирмам-производителям в натуральном и стоимостном выражении в 2009 г., %
- Диаграмма 131.** Структура импорта полиграфического оборудования по компаниям-

получателям в стоимостном выражении в 2009 г., %

СПИСОК ГРАФИКОВ

- График 1.** Динамика индекса физического объема ВВП в 2000-2009 гг., %
- График 2.** Поквартальная динамика ВВП в текущих ценах в 2005- I кв. 2010 гг., млрд. руб.
- График 3.** Динамика индекса промышленного производства России в 2000 – 4М 2010 гг., %
- График 4.** Прогноз роста ВВП России на 2010-2013 гг., %
- График 5.** Динамика потребительских цен на газеты в розницу в 2006-2010 (6М) гг., руб. за шт.
- График 6.** Динамика потребительских цен на общероссийские ежедневные газеты по федеральным округам в 2006-2010 (6М) гг., руб. за шт.
- График 7.** Динамика потребительских цен на еженедельные газеты по федеральным округам в 2006-2010 (6М) гг., руб. за шт.
- График 8.** Динамика потребительских цен на книги и учебники в розницу в 2006-2010 (6М) гг., руб. за шт.
- График 9.** Динамика потребительских цен на книги детективно-приключенческого жанра по федеральным округам в 2006-2010 (6М) гг., руб. за шт.
- График 10.** Динамика потребительских цен на учебники и учебные пособия по федеральным округам в 2006-2010 (6М) гг., руб. за шт.

СПИСОК СХЕМ

- Схема 1.** Виды полиграфической продукции

Основные выводы по исследованию

Объем рынка

Объем рынка полиграфической продукции на основе имеющихся данных *** за 2009 г. оценивается в *** млрд. руб.

Диаграмма 4. Динамика объема рынка полиграфической продукции в стоимостном выражении в 2007-2009 гг., млрд. руб., %



Источник: ***

С учетом данных ***, согласно которым выпуск полиграфической продукции достиг *** млрд. руб., доля импортной продукции на рынке равна ***, а объем российского рынка полиграфической продукции превышает *** млрд. руб. (или *** млрд. долл.).

Диаграмма 5. Доля импортной продукции на полиграфическом рынке в 2009 г., %

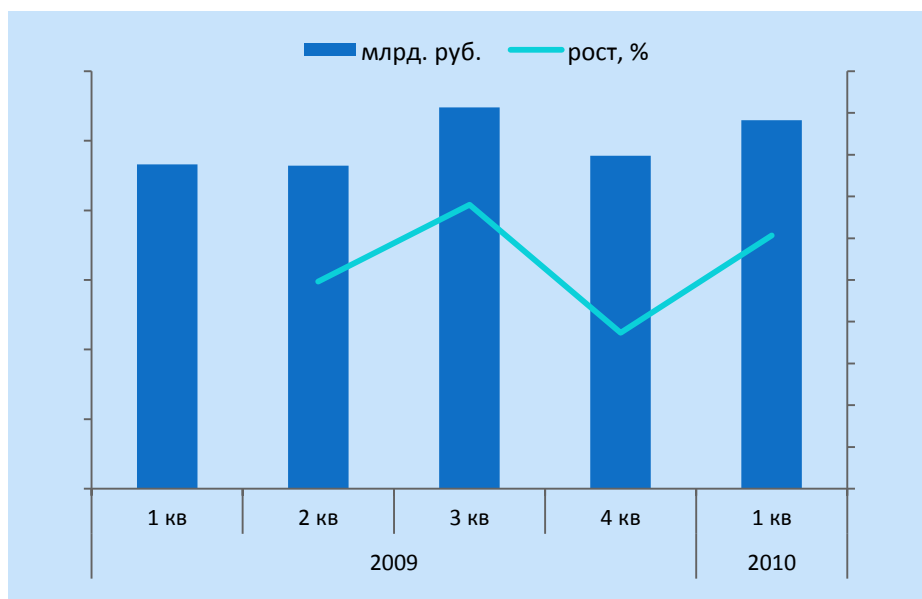


Источник: ***

Продажи полиграфической продукции

Объем розничных продаж книг, газет, журналов в 2009 г. в стоимостном выражении составил *** млрд. руб.

Диаграмма 6. Динамика розничных продаж книг, газет, журналов в стоимостном выражении по кварталам в 2009 – 2010 г. (1 кв.), млрд. руб. и %



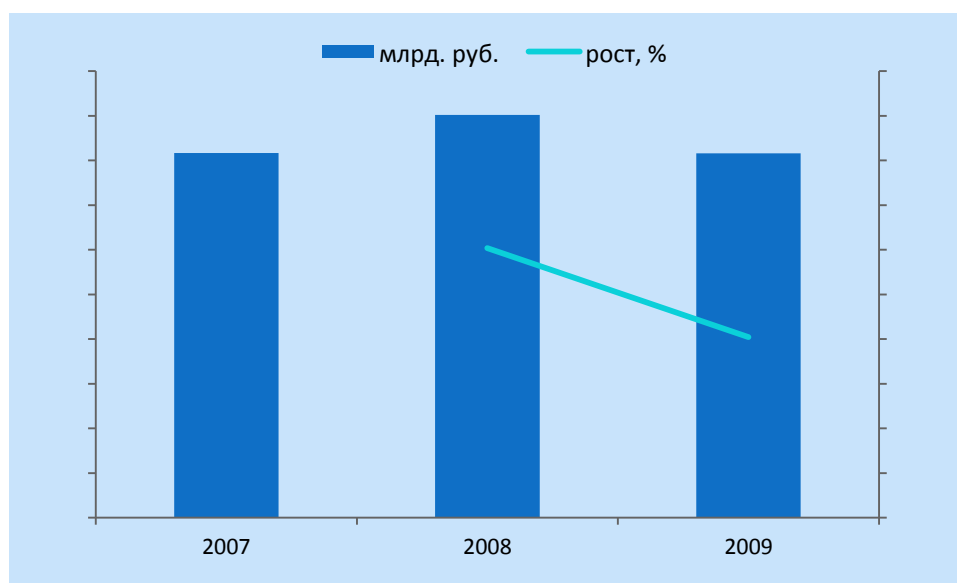
Источник: ***

Наибольший объем розничных продаж книг, журналов, газет приходится на Центральный федеральный округ (***%).

Производство

Общий объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по полиграфической деятельности по данным *** в 2008 году составил *** млрд. рублей, а объем производства в 2009 году не превысил *** млрд. рублей, что составило 91% к уровню 2008 года.

Диаграмма 13. Динамика объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по полиграфической деятельности в 2007-2009 гг., млрд. руб. и %

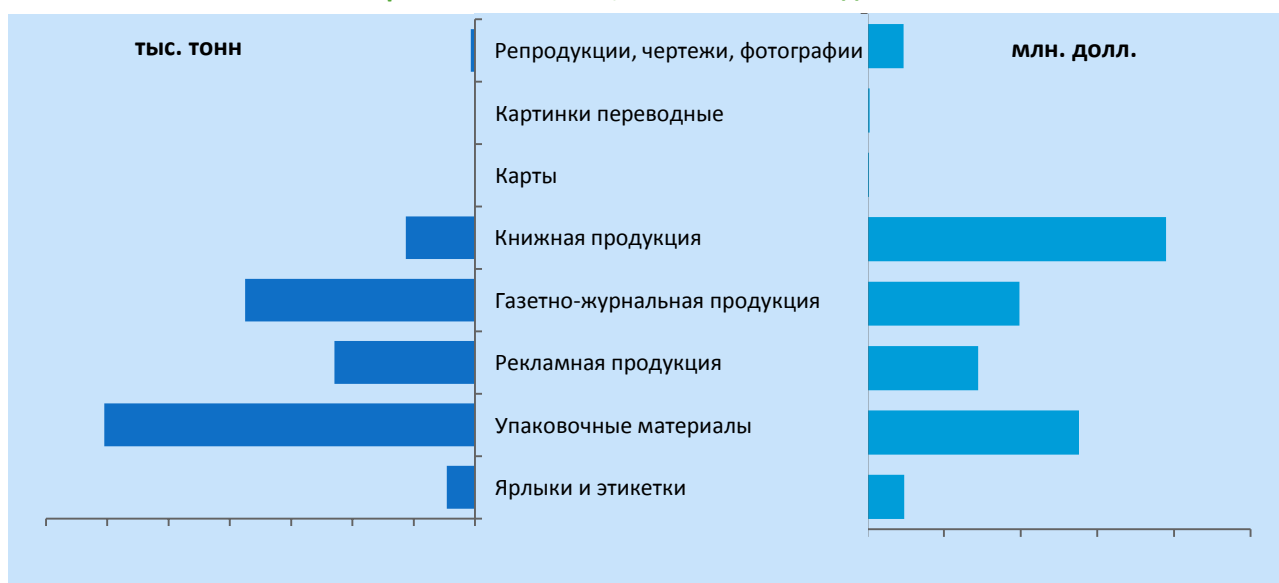


Источник: ***

Импорт полиграфической продукции

Из данных групп товаров по объемам импорта в натуральном выражении лидирует группа упаковочной продукции кода ТН ВЭД 4819. Так, в 2009 г. продукции данного вида было импортировано в страну порядка *** тыс. тонн, а это почти ***% от общего объема импорта рассматриваемых видов товаров в натуральном выражении.

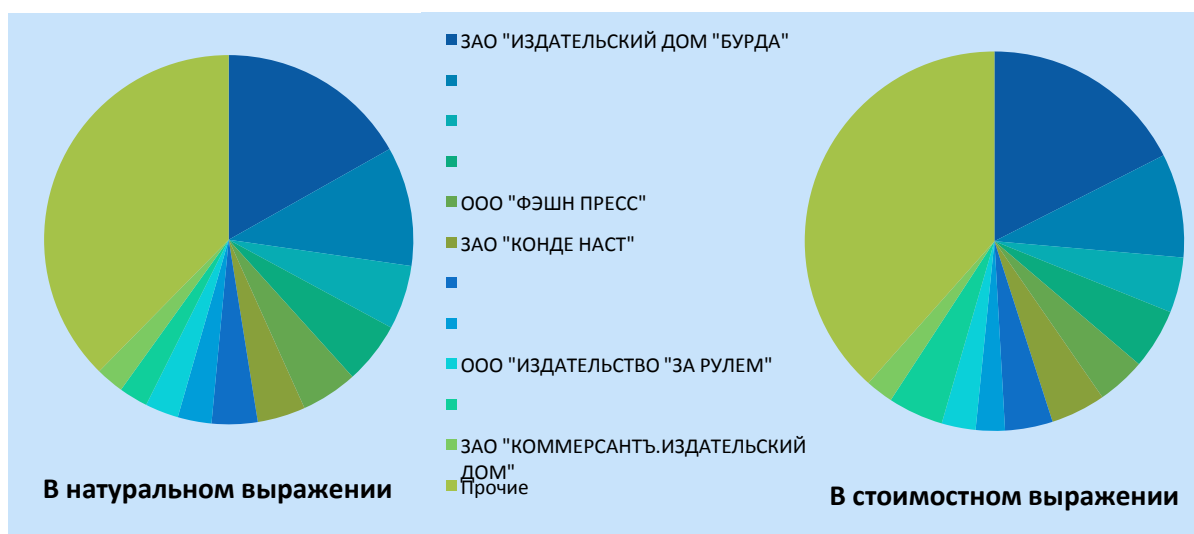
Диаграмма 28. Импорт продукции полиграфии по видам в натуральном и стоимостном выражении в 2009 г., тыс. тонн и млн. долл.



Источник: ***

Наиболее крупным импортером газетно-журнальной продукции в России является ЗАО «Издательский дом «Бурда», доля компании в структуре импорта в натуральном выражении составляет ***% и ***% импорта в стоимостном выражении (по данным 2009 г.). *** Компания импортирует газеты и журналы таких торговых марок, как BURDA, VERENA, QUATTORUOTE, PLAYBOY, JOY, ДОБРЫЕ СОВЕТЫ, ЛИЗА, ИМЕНА, ОТДОХНИ, МОЙ РЕБЕНОК, OOPS!, РЕШИ ДЛЯ ДУШИ, АВТОМИР и др.

Диаграмма 7. Структура импорта газетно-журнальной продукции по компаниям-импортерам в натуральном и стоимостном выражении в 2009 г., %



Источник: ***

Среди компаний-импортеров рекламной полиграфической продукции в России лидирует ООО "ЭЙВОН БЬЮТИ ПРОДАКТС КОМПАНИ". *** Вторую строчку в импорте рекламной полиграфической продукции занимает *** – доли компании в структуре по объемам и по стоимости по итогам 2009 г. равны ***% и ***% соответственно. Третье место в импорте за ООО «ИКЕА ДОМ».

Рынок оборудования для полиграфии

По объемам импорта полиграфического оборудования в натуральном выражении преобладающую долю имеет Китай (***%), по стоимости импорта лидируют Германия и Франция— *** и ***% соответственно.

Таблица 89. Рейтинг наиболее дорогого полиграфического оборудования по производителям, проданного в 2009 г., тыс. долл.

№	Производители	тыс. долл.
1		
2		
3		
4	FISCHER & KRECKE	
5		
6		
7		
8		
9	GALLUS	
10		

Источник: ***

Импорт полиграфического оборудования производства HEIDELBERG оценивается в *** млн. долл., что на 4% больше, чем в 2008 г., импорт *** (лидера 2008 г.) – *** млн. долл. (спад на 87%), импорт GOSS – *** млн. долл. (рост 61%).

О КОМПАНИИ GLOBAL REACH CONSULTING (GRC)

Уникальные методы работы и сервис **Global Reach Consulting (GRC)**, высокопрофессиональная команда, обширные знания рынков и большой проектный опыт позволяют нам работать на результат и полное удовлетворение наших клиентов.

Global Reach Consulting ставит перед собой цель быть лидером в предоставлении профессиональных консалтинговых услуг начинающим предпринимателям, малому и среднему бизнесу, помогая им достигать роста и воплощать в жизнь предпринимательские инициативы.

Global Reach Consulting специализируется на разработке высококачественных **маркетинговых исследований рынков** и **бизнес-планов** по различным отраслям и регионам России и мира. Мы даем нашим клиентам практические пути достижения конкурентных преимуществ, предоставляя достоверные бизнес-данные, анализ и рекомендации, основанные на надежных научно-исследовательских методиках.

Предпринимательство – это наша философия и наша страсть. Мы верим, что все компании – большие и маленькие, отечественные и международные, в различных отраслях промышленности – должны обладать гибким, предпринимательским складом ума и характером, чтобы успешно конкурировать и становиться победителем в XXI веке глобальной экономики. Скорость бизнеса никогда не была больше, чем сейчас. Всем руководителям и менеджерам необходимо оперативно выявлять, проверять, формулировать и воплощать в жизнь инициативы, ведущие к росту и процветанию. Бизнес **Global Reach Consulting** - помогать нашим клиентам в этом.

Наша цель – Ваши большие достижения!

УСЛУГИ GLOBAL REACH CONSULTING

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Мы разрабатываем бизнес-планы, которые подтверждают надежность бизнес стратегии наших клиентов и передают ценность их предложений инвесторам, партнерам и другим участникам.

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Маркетинговые исследования **Global Reach Consulting** – это практические пути достижения конкурентных преимуществ. Это проверенные бизнес-данные, анализ и рекомендации, основанные на надежных исследовательских методиках.

ПЕРЕВОДЫ

Компаниям, планирующим выйти на международный рынок, может понадобиться перевести бизнес-план или маркетинговое исследование рынка на иностранный язык, чтобы презентовать свои идеи, услуги или продукты для зарубежных инвесторов, партнеров и кредиторов. Перевод на иностранный язык поможет расширить потенциал партнерства и финансовые основы бизнеса.

ПРЕЗЕНТАЦИИ

Презентация проекта инвестору - очень ответственный этап привлечения инвестиций, от правильности и успешности которого во многом зависит исход переговоров. Главная задача презентации - завязать диалог с потенциальными инвесторами. Презентация должна четко показать, почему вам необходимы запрашиваемые средства.

КОНЦЕПЦИИ

Global Reach Consulting совместно со специализированными американскими консалтинговыми агентствами разрабатывают **инновационные концепции** и **решения по увеличению доходности** ресторанов и развлекательных центров.