

# МИРОВОЙ И РОССИЙСКИЙ РЫНОК ВИН

2018

Выпуск 7 (Демо-версия)



## КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИССЛЕДОВАНИИ

Маркетинговое исследование рынка вин содержит комплексный анализ мирового и российского рынка вин и винной продукции (динамика за 10 лет, предварительные итоги 2017 года и прогноз на 2018-2025 гг.) в разрезе следующих сегментов:

- виноградные тихие вина и виноматериал;
- шампанские и игристые вина;
- вермуты и ароматизированные вина;
- винные напитки.

В отчете представлены последние данные по объему и структуре мирового рынка вин, динамике и географии мирового импорта и экспорта, объему потребления и производства вин и винной продукции по странам мира.

В исследовании рассматривается производство вин, винной продукции, виноматериала по видам и регионам РФ, сырьевая база винодельной отрасли РФ. Анализ экспорта и импорта выявляет особенности и объемы международной торговли винными напитками, основных стран-партнеров России по экспорту и импорту вина, компаний-импортеров..

### Объем и формат исследования

**Количество страниц** – 269 стр.

**Язык отчета** – русский

**Исследование содержит:** 127 таблиц, 91 диаграмма, 6 графиков, 8 схем, 6 картограмм

## Цели исследования

- Рассмотреть мировой рынок винной продукции:
  - Мировое производство виноградных вин;
  - Мировую торговлю винами;
  - Географию потребления вин в мире.
- Оценить сырьевую базу российской винной отрасли;
- Дать характеристику российскому рынку винной продукции:
  - Рассмотреть основные параметры рынка винной продукции:
    - Розничные продажи вин в России;
    - Объем и структуру рынка;
  - Предоставить сценарный прогноз рынка вин до 2025 г.;
  - Определить особенности развития российского рынка вин в современных условиях.
- Дать характеристику винной производственной отрасли, рассмотреть производство вин в целом и в разрезе следующих сегментов:
  - Виноградные тихие вина;
  - Шампанские и игристые вина;
  - Виноматериал.
- Оценить импорт винной продукции, в том числе по основным их видам:
  - Импорт виноградных вин и виноградного сусла;
  - Импорт вермутов и ароматизированных виноградных вин;
  - Импорт винных напитков.
- Определить структуру экспорта российских вин, дать характеристику главной его составляющей – группы виноградных вин и виноградного сусла.
- Изучить потребительские цены на виды виноградных вин, а также цены производителей на игристые, виноградные тихие и плодовые вина, контрактные цены на импортные вина.

## СОДЕРЖАНИЕ

- 1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА**
  - 1.1. Цели исследования
  - 1.2. Методы и источники исследования
  - 1.3. Основные выводы по исследованию
- 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДМЕТА ИССЛЕДОВАНИЯ**
  - 2.1. Термин «вино»
  - 2.2. Классификация виноградных вин
    - Классификация вин по сроку выдержки и качеству
    - Классификация вин по сортовому составу
    - Классификация вин по содержанию углекислоты
    - Классификация по содержанию спирта и сахара
    - Классификация вин по цвету
  - 2.3. Классификация плодово-ягодных вин
    - Классификация по сортовому содержанию
    - Классификация по технологии приготовления
  - 2.4. Таможенная классификация вин
  - 2.5. Требования к качеству виноградных вин, оценка
  - 2.6. Маркировка и хранение вин
- 3. МИРОВОЙ РЫНОК ВИН**
  - 3.2. Мировое производство вин
    - 3.2.1. Объем и динамика мирового производства вин
    - 3.2.2. География мирового производства вин
  - 3.3. Мировой импорт вин и винной продукции
    - 3.3.1. Объем и динамика мирового импорта вин и винной продукции
    - 3.3.2. Структура мирового импорта вин и винной продукции
    - 3.3.3. Мировой импорт виноградных вин и сусла
    - 3.3.4. Мировой импорт вермутов и ароматизированных виноградных вин
    - 3.3.5. Мировой импорт винных напитков
  - 3.4. Мировой экспорт вин и винной продукции
    - 3.4.1. Объем и динамика мирового экспорта вин и винной продукции
    - 3.4.2. Структура мирового экспорта вин и винной продукции по видам
    - 3.4.3. Мировой экспорт виноградных вин и сусла
    - 3.4.4. Мировой экспорт вермутов и ароматизированных виноградных вин
    - 3.4.5. Мировой экспорт винных напитков
  - 3.5. Мировое потребление вина
  - 3.6. Прогноз развития мирового рынка вин
- 4. СЫРЬЕВАЯ БАЗА ВИНОДЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ РФ**
  - 4.1. Виноград
    - 4.1.1. Площадь насаждений
    - 4.1.2. Валовой сбор винограда
    - 4.1.3. Урожайность
  - 4.2. Плодово-ягодные культуры
    - 4.2.1. Площадь насаждений
    - 4.2.2. Валовой сбор плодово-ягодных культур
    - 4.2.3. Урожайность

- 4.3. **Ведущие производители винограда**
- 5. **РОССИЙСКИЙ РЫНОК ВИН**
  - 5.1. **Розничные продажи вин в России**
    - 5.1.1. Динамика розничных продаж вин
    - 5.1.2. Структура розничных продаж
    - 5.1.3. География розничных продаж вин в РФ
    - 5.1.4. Розничные продажи вин в РФ на душу населения
    - 5.1.5. Прогноз розничных продаж вина
  - 5.2. **Потребление алкогольных напитков в России**
  - 5.3. **Объем российского рынка вин**
  - 5.4. **Тенденции развития российского рынка вин и сценарный прогноз до 2025 г.**
- 6. **ПРОИЗВОДСТВО ВИН И ВИННОЙ ПРОДУКЦИИ В РФ**
  - 6.1. **Основные параметры производственной отрасли**
    - 6.1.1. Выручка от продажи произведенных вин и винной продукции
    - 6.1.2. Инвестиции в отрасль
  - 6.2. **Общий объем производства вин и винной продукции**
    - 6.2.1. Объем и динамика производства
    - 6.2.2. Структура производства вин и винной продукции по видам
  - 6.3. **Производство виноградных вин и винной продукции**
  - 6.4. **Ведущие производители вин**
- 7. **РОССИЙСКИЙ ИМПОРТ ВИН И ВИННОЙ ПРОДУКЦИИ**
  - 7.1. **Общие параметры импорта вин и винной продукции**
    - 7.1.1. Общая динамика импорта вин и винной продукции
    - 7.1.2. Структура импорта вин и винной продукции
  - 7.2. **Импорт виноградных вин и виноградного сусла**
    - 7.2.1. Структура импорта виноградных вин и сусла по видам
    - 7.2.2. География импорта виноградных вин и сусла
    - 7.2.3. Компании-получатели импортируемых виноградных вин
  - 7.3. **Импорт вермутов и ароматизированных виноградных вин**
    - 7.3.1. Структура импорта по видам
    - 7.3.2. География импорта вермутов и ароматизированных виноградных вин
    - 7.3.3. Компании-получатели импортируемых вермутов и ароматизированных вин
  - 7.4. **Импорт винных напитков**
    - 7.4.1. Структура импорта винных напитков по видам
    - 7.4.2. География импорта винных напитков
    - 7.4.3. Компании-получатели импортируемых винных напитков
- 8. **ЭКСПОРТ ВИН И ВИННОЙ ПРОДУКЦИИ**
  - 8.1. **Объем и динамика экспорта вин и винной продукции**
  - 8.2. **Структура экспорта вин и винной продукции**
  - 8.3. **География экспорта вин и винной продукции**
- 9. **ЦЕНЫ НА ВИННУЮ ПРОДУКЦИЮ**
  - 9.1. **Потребительские цены на винную продукцию**
  - 9.2. **Потребительские цены на основные виды винной продукции**
    - 9.2.1. Потребительские цены на крепленое вино
    - 9.2.2. Потребительские цены на виноградное столовое вино
    - 9.2.3. Потребительские цены на игристое вино
  - 9.3. **Цены производителей на винную продукцию**

**9.4. Цены на импортную винную продукцию**

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ НА ВИНО В РФ

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. СРЕДНИЕ ЦЕНЫ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ВИНО

ПРИЛОЖЕНИЕ 3. ДИНАМИКА РОССИЙСКОГО ИМПОРТА ИГРИСТОГО ВИНА

ПРИЛОЖЕНИЕ 4. ДИНАМИКА РОССИЙСКОГО ИМПОРТА ВИНОГРАДНОГО ТИХОГО ВИНА И СУСЛА

ПРИЛОЖЕНИЕ 5. ДИНАМИКА РОССИЙСКОГО ИМПОРТА ПРОЧЕГО ВИНОГРАДНОГО СУСЛА

ПРИЛОЖЕНИЕ 6. ДИНАМИКА РОССИЙСКОГО ИМПОРТА ВЕРМУТОВ И ПРОЧИХ АРОМАТИЗИРОВАННЫХ ВИН

ПРИЛОЖЕНИЕ 7. ДИНАМИКА РОССИЙСКОГО ИМПОРТА ВИННЫХ НАПИТКОВ

О КОМПАНИИ **GLOBAL REACH CONSULTING (GRC)**

## 1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

### 1.3. Основные выводы по исследованию

#### Мировой рынок

\*\*\*

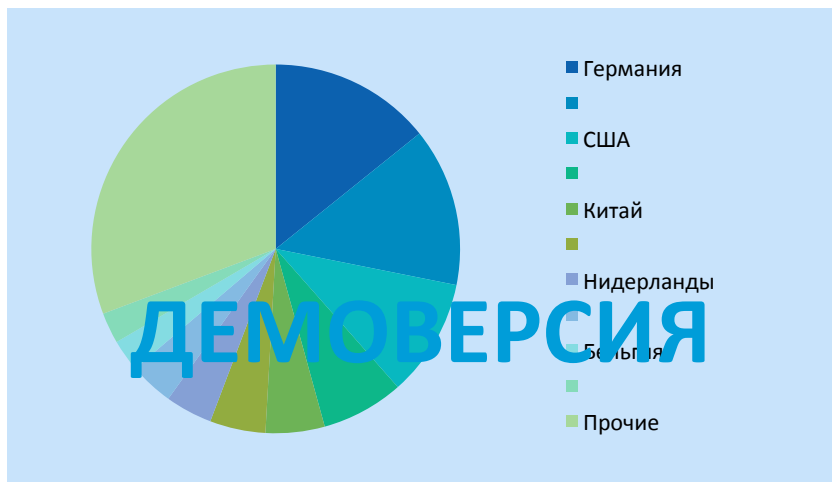
Диаграмма 3. Динамика мирового производства вин, 2010-2016 гг., млн. гкл, и %



Источник: \*\*\*

- В структуре импорта виноградных вин и сулаа \*\*\*% всех закупок (наибольшая доля) в натуральном выражении по итогам 2016 года было осуществлено **Германией**.
- **Россия** в этом списке занимает \*\*\* место с долей \*\*%, что соответствует \*\*\* тыс. тонн.

Диаграмма 11. Структура мирового импорта виноградных вин и сула по странам в натуральном выражении, 2016 г., %

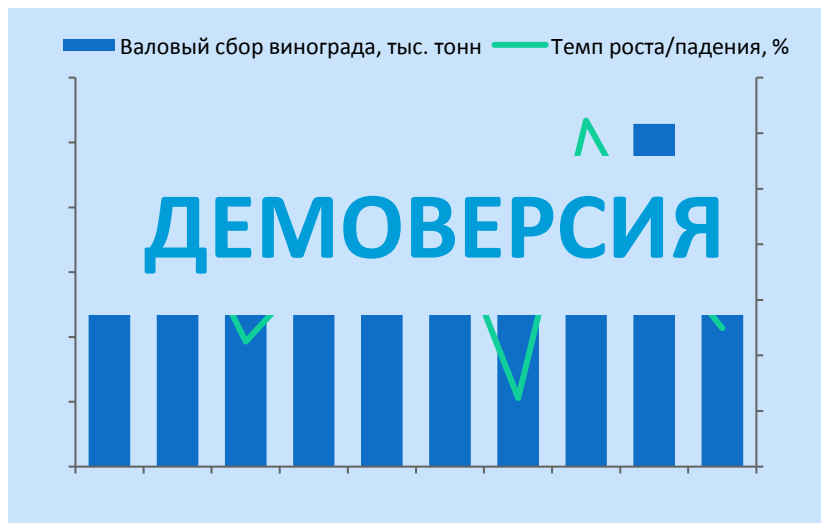


Источник: \*\*\*

**Сырьевая база винодельной отрасли РФ**

- По итогам 2016 года, валовый сбор винограда снизился на \*\*\*% и составил \*\*\* тыс. тонн.

Диаграмма 74. Динамика и темп роста валового сбора винограда в 2007-2016 гг., тыс. тонн и %



Источник: \*\*\*

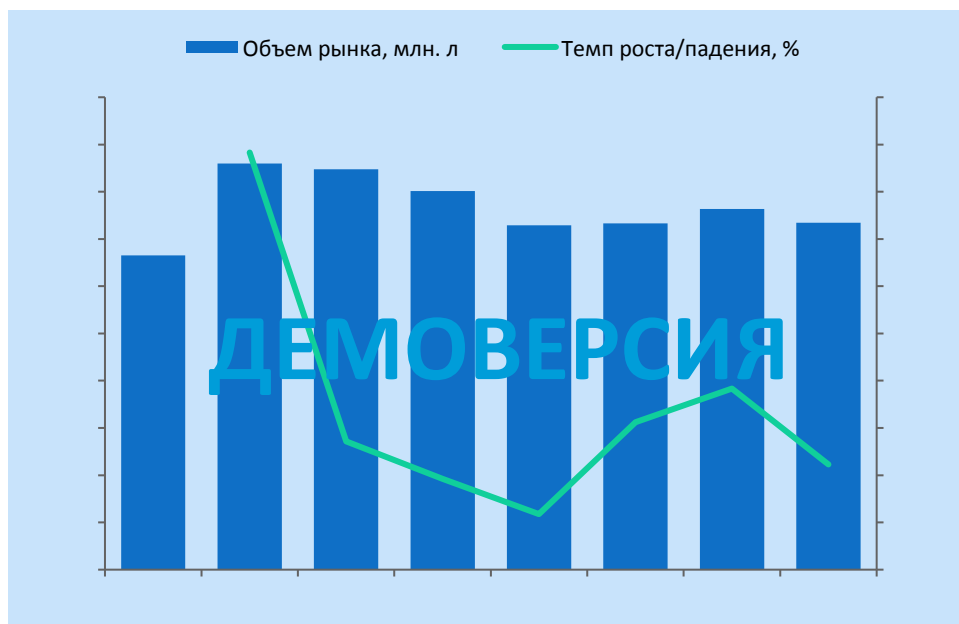
- Средняя урожайность плодово-ягодных культур в хозяйствах всех категорий в 2016 г. составляла \*\*\* центнера с гектара, по отношению к уровню 2015 г. урожайность немного снизилась (\*\*\*%).
- \*\*\*
- \*\*\*



Российский рынок вин

- По предварительным итогам 2017 г. объем российского рынка вин и винной продукции в натуральном выражении \*\*\* на \*\*\*% и составил \*\*\* млн. литров. \*\*\*.

Диаграмма 81. Объем российского рынка вин и винной продукции, 2010-2017 гг., млн. л и %



Источник: \*\*\*

- Доля импортной продукции на российском рынке винной продукции по оценочным данным за 2017 год составила \*\*\*%.

Таблица 66. Баланс российского рынка вин и винной продукции, 2010-2017 гг. тыс. л. и %

|                            | 2010       | 2011       | 2012       | 2013       | 2014       | 2015       | 2016       | 2017       |
|----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Производство, тыс. л       | ***        | ***        | ***        | ***        | ***        | ***        | ***        | ***        |
| Импорт, тыс. л             | ***        | ***        | ***        | ***        | ***        | ***        | ***        | ***        |
| Экспорт, тыс. л            | ***        | ***        | ***        | ***        | ***        | ***        | ***        | ***        |
| Доля импорта, %            | ***        | ***        | ***        | ***        | ***        | ***        | ***        | ***        |
| <b>Объем рынка, тыс. л</b> | <b>***</b> | <b>***</b> | <b>***</b> | <b>***</b> | <b>***</b> | <b>***</b> | <b>***</b> | <b>***</b> |

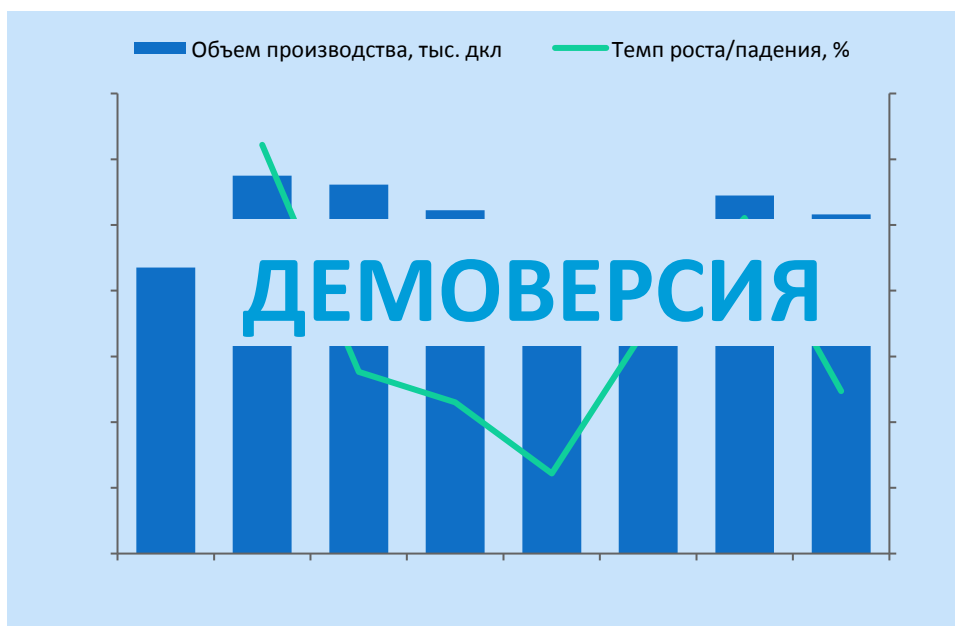
Источник: \*\*\*

\*\*\*

**Производство вин и винной продукции в РФ**

- По итогам 2017 года объем производства вин и винной продукции в России \*\*\* на \*\*\*%, составив \*\*\* тыс. декалитров.

**Диаграмма 84. Динамика производства вин и винной продукции, 2010-2017 гг., тыс. декалитров и %**



Источник: \*\*\*

- Наибольшую долю в производстве винной продукции в России занимают **виноматериалы** –их доля составляет \*\*\*%.
- \*\*\*
- \*\*\*

Диаграмма 85. Структура производства вин и винной продукции по видам, %



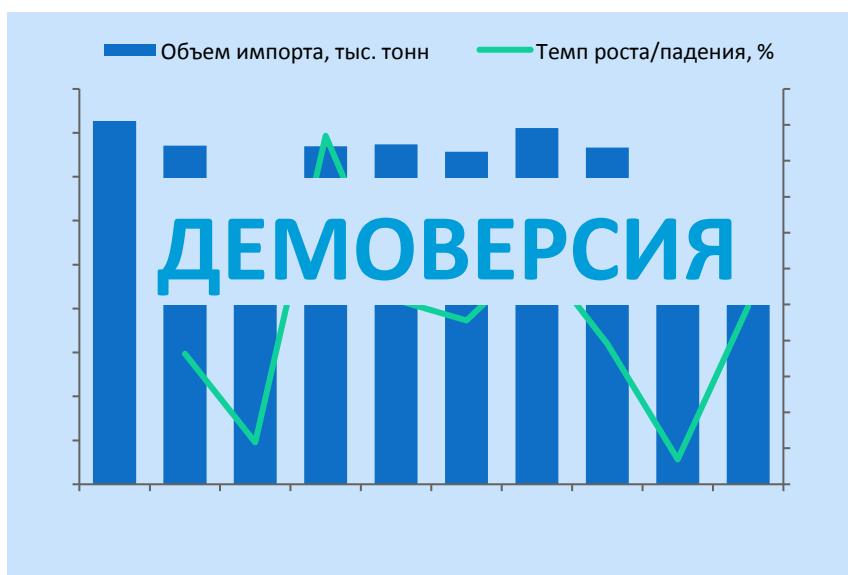
Источник: \*\*\*

- \*\*\*

### Российский импорт вин и винной продукции

- По итогам 2017 года объем российского импорта вина и винной продукции в натуральном выражении снизился на \*\*\*% и составил \*\*\*тыс. тонн.
- \*\*\*

Диаграмма 86. Динамика импорта вин и винной продукции в натуральном выражении, 2007-2017 гг., тыс. тонн и %



Источник: \*\*\*

- \*\*\*
- В стоимостной структуре российского импорта виноградных вин и сусла категория виноградных вин и сусла, брожение которого было остановлено путем добавления спирта, в сосудах емкость до 2л также занимает наибольшую долю – по итогам 2017 года она составляет \*\*\*%.
- Основными поставщиками импортного виноградного вина на российский рынок являются Италия, Франция, Украина и Испания. Вместе они обеспечивают более \*\*\*% физического и стоимостного объема импорта вина данной категории.
- Наиболее крупным из импортеров, как в натуральном, так и в стоимостном выражении, является компания \*\*\*. Ее доля по предварительным итогам 2017 года составляет \*\*\*% в натуральном и \*\*\*% в стоимостном выражении. Компания закупила импортной продукции в объеме \*\*\* тыс. тонн (\*\*\*) млн. литров) на сумму почти \*\*\* млн. долл.

## О КОМПАНИИ GLOBAL REACH CONSULTING (GRC)

**GLOBAL REACH CONSULTING** специализируется на разработке высококачественных **маркетинговых исследований рынков** и **бизнес-планов** в различных отраслях и регионах России и мира. Мы даем нашим клиентам практические пути достижения конкурентных преимуществ, предоставляя достоверные бизнес-данные, анализ и рекомендации, основанные на надежных научно-исследовательских методиках.

Среди наших клиентов российские и международные компании, правительственные организации, представители крупного, среднего и малого бизнеса, а также начинающие предприниматели и инвесторы. Клиентами **GLOBAL REACH CONSULTING (GRC)** уже являются: Экономическая миссия при Посольстве Франции в РФ, ВТБ Капитал, Центр стратегических разработок «Северо-Запад», Русское Море, S7, Zurich, РЖД, Аладушкин Групп, ГК Русагро, Фанагория, ГУ Высшая Школа Экономики и многие другие.



Уникальные методы работы и сервис **GLOBAL REACH CONSULTING (GRC)**, высокопрофессиональная команда, обширные знания рынков и большой проектный опыт позволяют нам работать на результат и полное удовлетворение наших клиентов.

**НАША ЦЕЛЬ – ВАШИ БОЛЬШИЕ ДОСТИЖЕНИЯ!**