



ТИПОВОЙ БИЗНЕС-ПЛАН  
(демо-версия)

**ШИНОМОНТАЖ**

'09

## КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О БИЗНЕС-ПЛАНЕ

### Полное наименование проекта

«Открытие шиномонтажной мастерской на три поста»

### Цель проекта

Настоящий бизнес-план разработан с целью привлечения кредитных средств для создания шиномонтажной мастерской.

### Объем и формат исследования

Количество страниц – 112 стр.

Язык отчета – русский

Исследование содержит: 32 таблицы, 29 диаграмм, 8 графиков, 2 схемы

Дата выхода исследования: 13 октября 2009 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА</b>	<b>5</b>
<b>2. ЮРИДИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ</b>	<b>8</b>
<b>2.1. РЕГИСТРАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ</b>	<b>8</b>
<b>2.2. ПРИСОЕДИНЕНИЕ К ЭЛЕКТРОСЕТЯМ</b>	<b>9</b>
<b>2.3. ПРИСОЕДИНЕНИЕ К СЕТЯМ ВОДОСНАБЖЕНИЯ И ВОДООТВЕДЕНИЯ</b>	<b>13</b>
<b>3. МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ</b>	<b>15</b>
<b>3.1. АВТОМОБИЛЬНЫЙ РЫНОК</b>	<b>15</b>
3.1.1. ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ	15
<b>3.2. АВТОМОБИЛЬНЫЙ ПАРК</b>	<b>21</b>
3.2.1. ОСНОВНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПАРКА	21
3.2.2. ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА РОССИЙСКОГО ПАРКА АВТОМОБИЛЕЙ	24
По маркам автомобилей	24
По возрасту	27
Автомобилизация городов	31
<b>3.3. РЫНОК АВТОСЕРВИСНЫХ УСЛУГ</b>	<b>34</b>
3.3.1. ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ РЫНКА	34
3.3.2. ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА РЫНКА	36
3.3.3. СТРУКТУРА РЫНКА	37
3.3.4. СЕГМЕНТАЦИЯ ПО СПЕЦИАЛИЗАЦИИ	39
3.3.5. ТЕНДЕНЦИИ И ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА АВТОСЕРВИСНЫХ УСЛУГ	41
Факторы, благоприятствующие развитию рынка	41
Факторы, сдерживающие рынок	43
Тенденции на рынке автосервисных услуг	44
3.3.6. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ	47
<b>3.4. РЫНОК ШИНОМОНТАЖНЫХ УСЛУГ</b>	<b>52</b>
3.4.1. ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ РЫНКА	52
3.4.2. УЧАСТНИКИ РЫНКА ШИНОМОНТАЖНЫХ УСЛУГ	53
3.4.3. УСЛУГИ ШИНОМОНТАЖНЫХ МАСТЕРСКИХ	54
3.4.4. ЦЕНЫ НА ШИНОМОНТАЖНЫЕ УСЛУГИ	56
3.4.5. ПАРАМЕТРЫ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА	57
Месторасположение и помещение	57

Оборудование	57
Технология	58
Персонал и реклама	59
<b>4. ХАРАКТЕРИСТИКА КОНЦЕПЦИИ</b>	<b>60</b>
4.1. КОНЦЕПЦИЯ ШИНОМОНТАЖА	60
4.2. ПРИВЛЕЧЕНИЕ КЛИЕНТОВ	60
<b>5. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН</b>	<b>61</b>
5.1. ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ	61
5.2. ИНВЕСТИЦИИ В ОБОРУДОВАНИЕ ШИНОМОНТАЖА	63
5.3. ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ	65
5.4. РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ	66
5.5. ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТА	67
<b>6. ОПЕРАЦИОННЫЙ ПЛАН</b>	<b>69</b>
6.1. ЗАГРУЗКА И ПЛАН ПРОДАЖ	69
6.2. СТОИМОСТЬ УСЛУГ	70
6.3. ПЕРСОНАЛ ПРОЕКТА	70
6.3.1. ШТАТНОЕ РАСПИСАНИЕ	70
6.4. ТРЕБОВАНИЯ К ПОМЕЩЕНИЮ ДЛЯ ШИНОМОНТАЖА	71
6.4.1. МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ ПОМЕЩЕНИЯ ШИНОМОНТАЖНОЙ МАСТЕРСКОЙ	71
6.4.2. АРЕНДА ПОМЕЩЕНИЯ ДЛЯ ШИНОМОНТАЖА	71
6.5. ТЕКУЩИЕ РАСХОДЫ	72
<b>7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН</b>	<b>73</b>
7.1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ	73
7.2. НАЛОГОВОЕ ОКРУЖЕНИЕ И БЮДЖЕТ	73
7.3. РАСЧЕТ ВЫРУЧКИ	76
7.4. ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ	79
7.5. ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ	84
7.6. БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС	89
<b>8. АНАЛИЗ ПРОЕКТА</b>	<b>92</b>
8.1. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА	92
8.1.1. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ	92
Метод дисконтированного периода окупаемости (DPB)	93
Метод чистой приведенной стоимости (NPV - метод)	93
Внутренняя норма рентабельности (IRR)	94

	Средняя норма рентабельности (ARR)	95
8.1.2.	ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ	95
8.1.3.	ФИНАНСОВАЯ СОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА	96
<b>8.2.</b>	<b>АНАЛИЗ РИСКОВ</b>	<b>102</b>
8.2.1.	ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МЕТОДОВ ОЦЕНКИ РИСКОВ	102
8.2.2.	КАЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ РИСКОВ	105
8.2.3.	КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ РИСКОВ	108
<b>8.3.</b>	<b>АНАЛИЗ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ</b>	<b>110</b>
<b>О КОМПАНИИ GLOBAL REACH CONSULTING (GRC)</b>		<b>112</b>

**СПИСОК ТАБЛИЦ**

- Таблица 1.** Стоимость технологического подключения к электросетям в регионах
- Таблица 2.** Тарифы на технологическое присоединение к электросетям в Москве
- Таблица 3.** Пример заполнения таблицы расходов воды и стоков
- Таблица 4.** Продажи новых легковых автомобилей и коммерческого транспорта в РФ по маркам, ½ 2008 – ½ 2009 гг.
- Таблица 5.** 20 наиболее продаваемых моделей легковых автомобилей в РФ в I полугодии 2009
- Таблица 6.** Рейтинг городов по количеству автомобилей на 1000 человек
- Таблица 7.** Средний оборот автосервиса
- Таблица 8.** Динамика выручки от оказания автосервисных услуг в лидирующих регионах, тыс. руб.
- Таблица 9.** Необходимое оборудование для участка шиномонтажа
- Таблица 10.** Характеристика основных параметров планируемой шиномонтажной мастерской
- Таблица 11.** Инвестиционные издержки по проекту, тыс. рублей
- Таблица 12.** Характеристика основного оборудования
- Таблица 13.** Характеристика дополнительного оборудования
- Таблица 14.** Перечень расходных материалов для шиномонтажа
- Таблица 15.** Схема финансирования проекта
- Таблица 16.** Максимальный объем реализации по проекту в количественном выражении
- Таблица 17.** Стоимость услуг по проекту
- Таблица 18.** Максимальный объем поступлений по проекту
- Таблица 19.** Штатное расписание по проекту
- Таблица 20.** Расчет текущих расходов по проекту
- Таблица 21.** Ставки налогов и суммы выплат за период планирования.
- Таблица 22.** Налоговое окружение по проекту, тыс. руб.
- Таблица 23.** Расчет выручки проекта, тыс. руб.

- Таблица 24.** Отчет о движение денежных средств, тыс. руб.
- Таблица 25.** Отчет о прибылях и убытках, тыс. руб.
- Таблица 26.** Бухгалтерский баланс по проекту, тыс. руб.
- Таблица 27.** Показатели эффективности по проекту
- Таблица 28.** Показатели финансовой состоятельности по проекту
- Таблица 29.** Характеристика методов оценки рисков проектов
- Таблица 30.** Качественный анализ рисков
- Таблица 31.** Анализ чувствительности проекта по NPV, тыс. руб.
- Таблица 32.** Расчет точки безубыточности по проекту, тыс. руб.

## СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1.** Падение продаж у крупнейших игроков российского автомобильного рынка
- Диаграмма 2.** Динамика российского автомобильного парка, в млн. единиц, 2000-2009 г.
- Диаграмма 3.** Распределение российского автомобильного парка по типам собственников, в %, 2004-2009 г.
- Диаграмма 4.** Количество легковых автомобилей на 1000 россиян, в шт., 2007-2009 г.
- Диаграмма 5.** Структура российского автомобильного парка, в %, 2009 г.
- Диаграмма 6.** Структура российского парка легковых автомобилей, в %, 2009 г.
- Диаграмма 7.** Регионы РФ с максимальной долей отечественных автомобилей, в %, 2009 г.
- Диаграмма 8.** Доли иномарок в парке городов Дальневосточного федерального округа, 2009 г.
- Диаграмма 9.** Возрастной состав автопарка России, в тыс. штук, 2009 г.
- Диаграмма 10.** Доля автомобилей в возрасте более 10 лет по федеральным округам, в %, 2009 г.
- Диаграмма 11.** Доля машин старше 10 лет в парке иномарок, имеющих самый старый парк

- Диаграмма 12.** Топ-10 городов по количеству автомобилей на душу населения
- Диаграмма 13.** Объем рынка автосервисных услуг в России, млрд. руб.
- Диаграмма 14.** Географическая структура рынка автосервисных услуг
- Диаграмма 15.** Доли основных игроков российского рынка автосервисных услуг
- Диаграмма 16.** Доли основных игроков российского рынка автосервисных услуг Воронежской области
- Диаграмма 17.** Специализация автосервисов в целом по России
- Диаграмма 18.** Специализация автосервисов Москвы и Московской области
- Диаграмма 19.** Расположение автосервисов г. Москвы
- Диаграмма 20.** Динамика рынка автострахования, млрд. руб.
- Диаграмма 21.** Динамика ДТП в России, случаев
- Диаграмма 22.** Факторы, влияющие на удовлетворенность клиента автосервиса
- Диаграмма 23.** Объем рынка шиномонтажных услуг, млрд. руб.
- Диаграмма 24.** Цены на полный шиномонтаж четырех колес R14, рублей
- Диаграмма 25.** Структура инвестиционных издержек по проекту
- Диаграмма 26.** Структура финансирования проекта
- Диаграмма 27.** План загрузки по проекту
- Диаграмма 28.** Движение денежных средств по проекту, тыс. руб.
- Диаграмма 29.** Динамика чистой прибыли по проекту, тыс. руб.



## СПИСОК ГРАФИКОВ

- График 1.** Обслуживание кредита по проекту, тыс. руб.
- График 2.** Динамика поступлений по проекту, тыс. руб.
- График 3.** Остаток денежных средств по проекту, тыс. руб.
- График 4.** Динамика доходов и расходов по проекту, тыс. руб.
- График 5.** Окупаемость проекта, тыс. руб.
- График 6.** Динамика рентабельности активов по проекту
- График 7.** Анализ чувствительности по проекту (NPV, тыс. рублей)
- График 8.** Точка безубыточности по проекту, тыс. руб.

## СПИСОК СХЕМ

- Схема 1.** Ключевые факторы, влияющие на удовлетворенность клиента автосервиса
- Схема 2.** Классификация рынка шиномонтажных услуг



## 1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

### Полное наименование проекта:

«Открытие шиномонтажной мастерской на три поста»

**Сокращенное наименование проекта:** «Открытие шиномонтажа».

### Цель проекта

Настоящий бизнес-план разработан с целью привлечения кредитных средств для создания шиномонтажной мастерской.

### Реализация данного проекта позволит:

- Создать бизнес, стоимость которого на конец периода планирования составит **\*\*\* рублей** в текущих ценах;
- Получить гарантированный доход в размере **\*\*\* рублей** по истечении периода планирования в текущих ценах;
- Создать новые рабочие места в регионе реализации проекта;
- Удовлетворить спрос на шиномонтажные услуги в районе реализации проекта.

### Концепция проекта

Параметр	Значение
Площадь помещения, кв. метров	150
Количество постом, шт	3
Ставка аренды, руб. за кв. метр	
Стоимость услуг, руб.	
<i>Шиномонтаж и балансировка R 12-14</i>	
<i>Шиномонтаж и балансировка R 14-16</i>	
<i>Шиномонтаж и балансировка более R 16</i>	
Количество персонала, чел.	6
Режим работы	С 10.00 до 20.00 (в пиковые периоды возможен круглосуточный режим)

### План сбыта и стоимость услуг

№	Наименование	Объем оказания услуги в месяц	Стоимость услуги, тыс. руб.	Объем поступлений в месяц, тыс. руб.
1	Шиномонтаж и балансировка R 12-14			
2	Шиномонтаж и балансировка R 14-16			
3	Шиномонтаж и балансировка более R 16			
<b>Итого</b>				

### Персонал проекта:

№	Наименование	Количество человек	Оклад, тыс. руб.	Итого постоянная заработная плата, тыс. руб.	Переменная заработная плата
1	Генеральный директор	1			
2	Мастер	3			
3	Помощник мастера	2			
<b>Итого</b>		<b>6</b>			

### Инвестиции

Объем инвестиций в открытие шиномонтажной мастерской составляет **\*\*\* рублей**. Срок инвестиционного периода составляет **2 месяца**.

52% инвестиций приходится на оборудование по проекту вместе с монтажом. \*\*\*% инвестиций занимают строительно-монтажные работы по проекту. \*\*\*% инвестиционных затрат приходится на получение всей разрешительной документации. Обратные средства составляют \*\*\*% первоначальных затрат и включают текущие убытки в течение первых месяцев функционирования (проценты по кредиту, аренду, заработную плату, и т.д.)

### Финансирование проекта

В проекте предполагается смешанная схема финансирования проекта:

#### Схема финансирования проекта

ОБЩАЯ СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА	тыс. руб.	евро	Доля в общей сумме инвестиций
Собственные средства			30%
Заемные средства			70%
<b>Итого</b>			<b>100%</b>

В проекте предполагается, что объем собственных средств по проекту составит 30% от необходимой суммы инвестиций. Доля заемных средств по проекту будет составлять 70%.

#### Предпосылки для успешной реализации проекта

- По прогнозам аналитиков автомобильного рынка, к 2015 году во владении у россиян будет уже 50 млн. легковых авто. Поэтому без работы шиномонтажные мастерские не останутся.
- Шиномонтаж и балансировка колес - одни из наиболее доходных и востребованных направлений на рынке автомобильного сервиса.
- Объем рынка шиномонтажных услуг составляет \*\*\* рублей. По итогам 2008 года рынок шиномонтажных услуг увеличился на 46%.

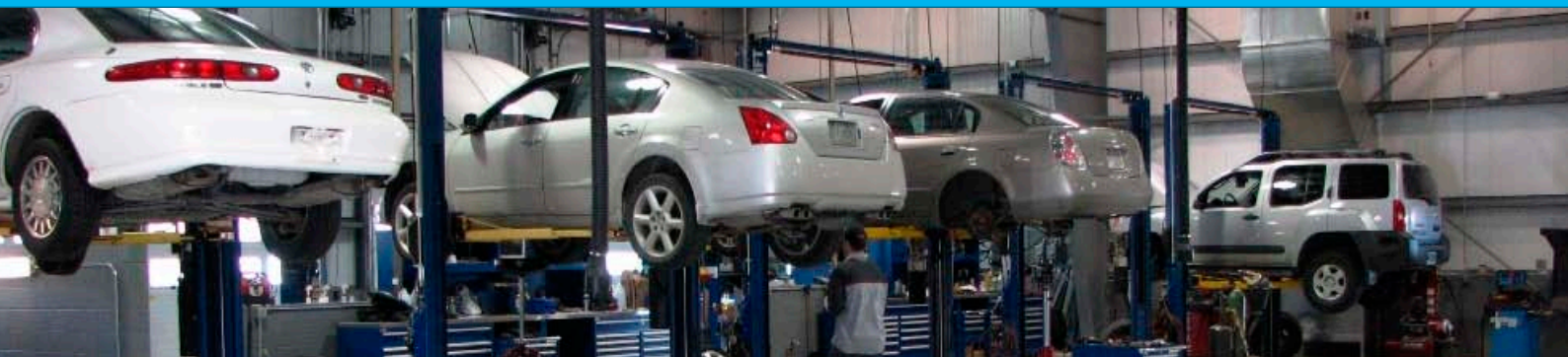
#### Налогообложение по проекту

В расчетах использовалась упрощенная система налогообложения

#### Показатели эффективности проекта

показатели эффективности	значение
Ставка дисконтирования, %	
Чистая приведенная стоимость (NPV), тыс. руб.	
Дисконтированный срок окупаемости (PBP), лет	
Внутренняя норма рентабельности (IRR), %	
Модифицированная IRR (MIRR), %	
Средняя оценка стоимости бизнеса, тыс. руб.	
Чистый приведенный доход для бюджета (за счет налогов), тыс. руб	

Хорошие интегральные показатели эффективности, финансовая состоятельность, анализ рисков методом экспертных оценок, перечень мероприятий по минимизации существующих рисков, результаты анализа чувствительности, а также анализ безубыточности подтверждают хорошую вероятность успешной реализации рассматриваемого проекта.

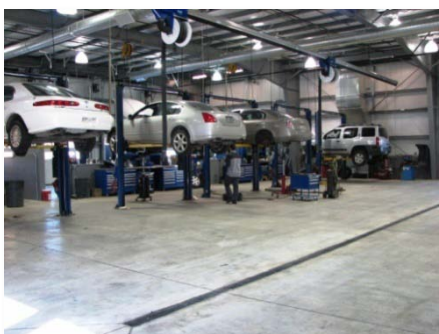


### 3. МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ

\*\*\*

#### 3.3. Рынок автосервисных услуг

##### 3.3.1. Основные параметры рынка



Парк личных машин в крупных российских городах стремительно растет. И чем больше их становится, тем успешнее идет бизнес у владельцев **автосервисов и СТО**.

В России сейчас более **\*\*\*** официально зарегистрированных автосервисов, в Москве их насчитывается более **\*\*\***. **\*\*\*** 90% автоуслуг оказывают небольшие станции техобслуживания, имеющие менее десяти постов.

\*\*\*

В **Таблице 7** представлены данные о средних оборотах автосервисов в зависимости от типа. В среднем один автовладелец тратит на ремонт и обслуживание своей машины около **\$\*\*\*** в год.

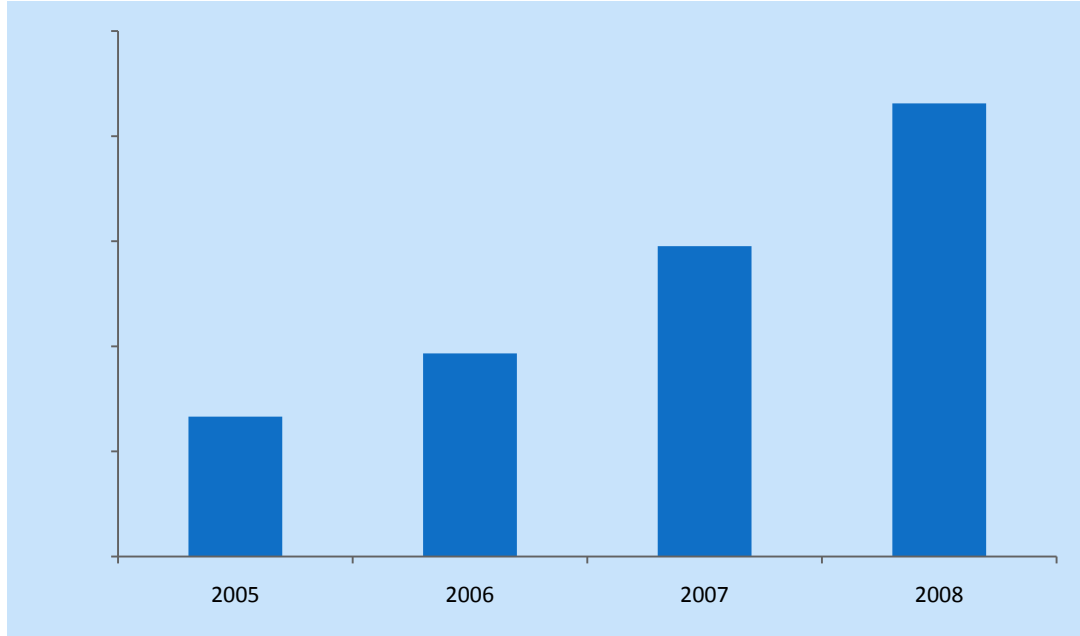
**Таблица 7. Средний оборот автосервиса**

Тип автосервиса	Средний оборот (тыс. долл. в месяц)
Авторизированный центр	
Независимый автосервис	
Индивидуальная мастерская	

Источник: \*\*\*

По данным \*\*\* объем российского рынка автосервисных услуг в 2008 году составил \*\*\* руб., что соответствует \*\*\* долл. По итогам 2008 года рынок автосервисных услуг вырос на 46%.

Диаграмма 13. Объем рынка автосервисных услуг в России, млрд. руб.



Источник: \*\*\*

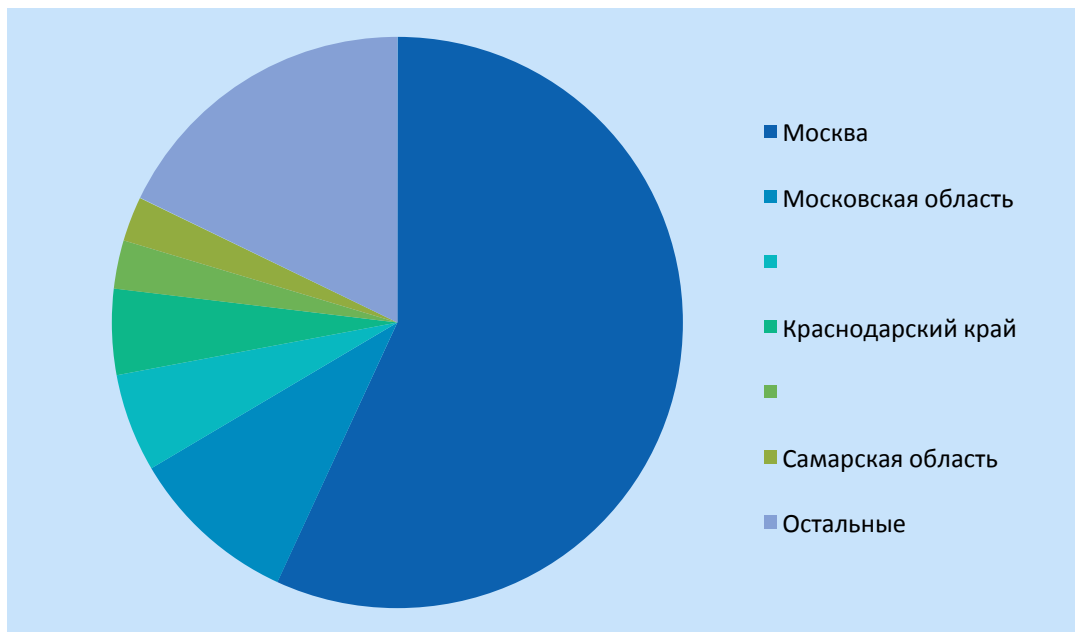
\*\*\*

### 3.3.2. Географическая структура рынка

Среди регионов явным лидером является **Москва**. На ее долю приходится порядка **\*\*\*%** в структуре российского рынка автосервисных услуг (**\*\*\* руб.**). Далее идет **Московская область**, чья доля составляет порядка **\*\*\*%** в структуре российского рынка автосервисных услуг (**\*\*\* руб.**).

\*\*\*

**Диаграмма 14. Географическая структура рынка автосервисных услуг**



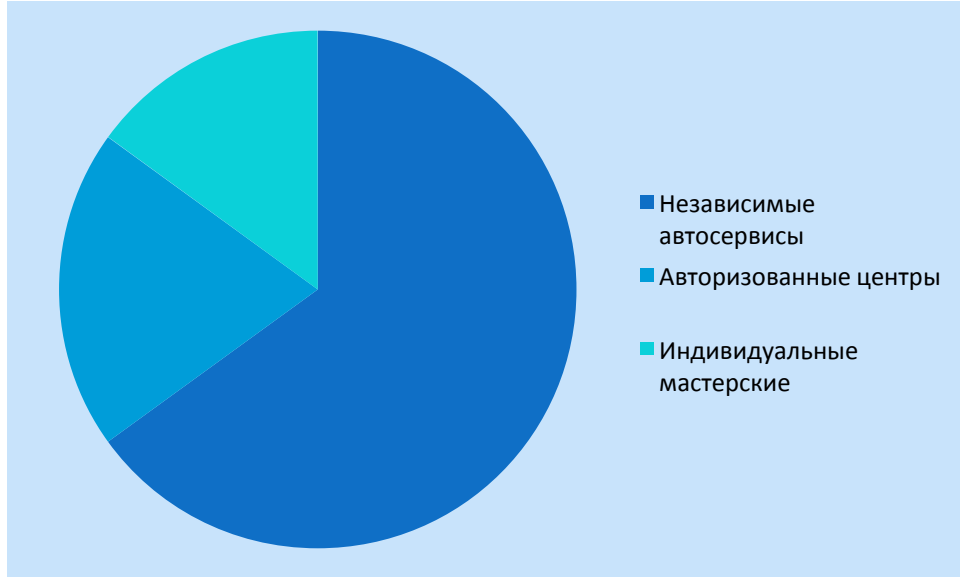
Источник: \*\*\*

### 3.3.3. Структура рынка

Рынок технического обслуживания автомобилей в России четко структурирован по вертикали и имеет три уровня:

- **Авторизированные (дилерские) центры.** \*\*\*
- **Независимые центры** \*\*\*
- **Индивидуальные мастерские**

Диаграмма 15. Доли основных игроков российского рынка автосервисных услуг



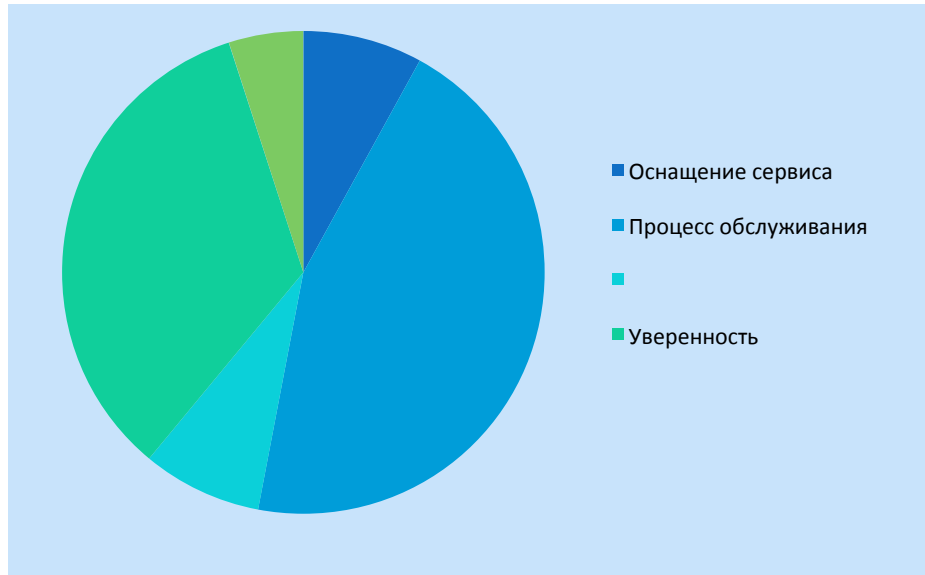
Источник: \*\*\*

\*\*\*

### 3.3.6. Потребительские предпочтения на рынке

\*\*\*

Диаграмма 22. Факторы, влияющие на удовлетворенность клиента автосервиса



Источник: \*\*\*

\*\*\*



### 3.4. Рынок шиномонтажных услуг

#### 3.4.1. Основные параметры рынка

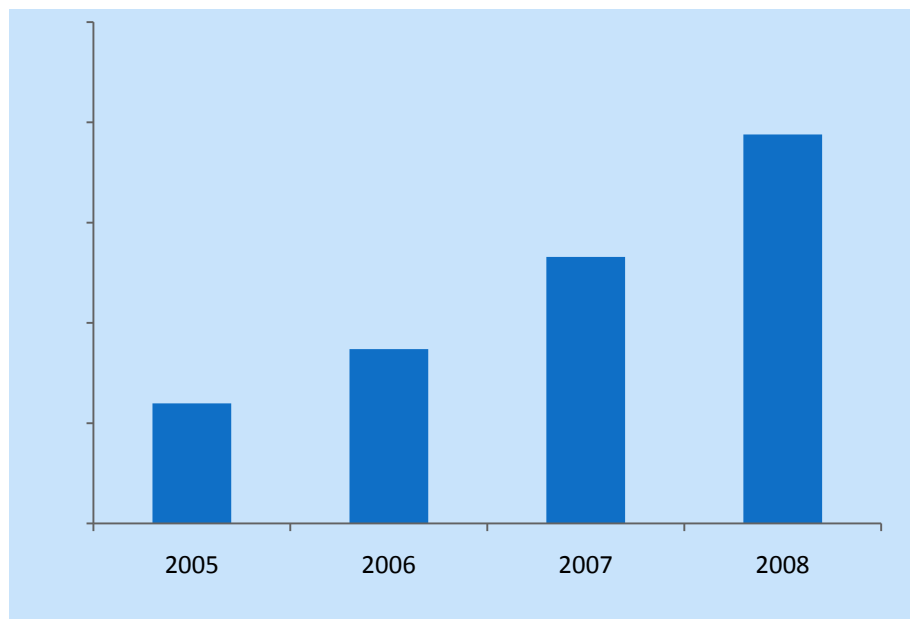


**Шиномонтаж и балансировка колес** - одни из наиболее доходных и востребованных направлений на рынке автомобильного сервиса.

Впрочем, несмотря на очевидные плюсы, легко обнаружить и очевидные трудности. Это **ярко выраженная сезонность**. Основная доля заказов стационарного шиномонтажа приходится на конец осени и начало весны.

Объем рынка шиномонтажных услуг составляет **\*\*\* рублей**. По итогам 2008 года рынок шиномонтажных услуг **увеличился на 46%**.

Диаграмма 23. Объем рынка шиномонтажных услуг, млрд. руб.



Источник: \*\*\*

\*\*\*

### 3.4.2. Участники рынка шиномонтажных услуг

\*\*\*

Схема 2. Классификация рынка шиномонтажных услуг



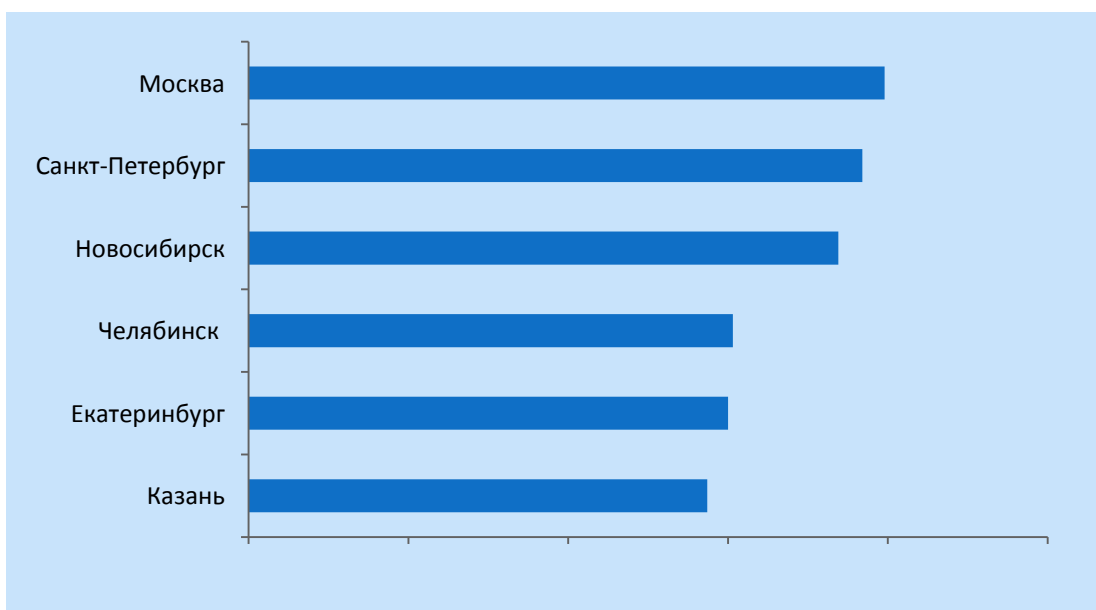
Источник: \*\*\*

\*\*\*

### 3.4.4. Цены на шиномонтажные услуги

На **Диаграмме 24** представлены цены на полный комплекс шиномонтажных услуг по смене сезонной резины по городам России.

Диаграмма 24. Цены на полный шиномонтаж четырех колес R14, рублей



Источник: \*\*\*

3.4.5. Параметры организации бизнеса

\*\*\*

Таблица 9. Необходимое оборудование для участка шиномонтажа

Необходимое оборудование	
<b>Минимальный набор</b>	
1	Балансировочный станок
2	Шиномонтажный станок
3	
4	
5	
6	
7	Конус для автомобилей 4x4
8	
<b>Оптимальный набор</b>	
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	

Источник: \*\*\*

## 5. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН

### 5.1. Объем инвестиций

Объем инвестиций в открытие шиномонтажной мастерской составляет \*\*\* рублей. Срок инвестиционного периода составляет 2 месяца.

Таблица 11. Инвестиционные издержки по проекту, тыс. рублей

№	Название этапа	Стоимость этапа, тыс. руб.	1 мес.	2 мес.	3 мес.	4 мес.	5 мес.	6 мес.
<b>1</b>	<b>Разрешительная документация по проекту</b>			<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	Регистрация юридического лица			0	0	0	0	0
				0	0	0	0	0
				0	0	0	0	0
				0	0	0	0	0
	Регистрация контрольно-кассовой машины			0	0	0	0	0
				0	0	0	0	0
<b>2</b>	<b>Строительно-монтажные работы</b>			<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	Ремонт помещения			0	0	0	0	0
<b>3</b>	<b>Оборудование</b>				<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	Основное оборудование				0	0	0	0
					0	0	0	0
<b>4</b>	<b>Первоначальная закупка расходных материалов</b>				<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>5</b>	<b>Рекламный бюджет</b>				<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>6</b>	<b>Оборотные средства</b>				<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Итого:</b>					<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

\*\*\*

**Диаграмма 25. Структура инвестиционных издержек по проекту**



\*\*\*

## 8. АНАЛИЗ ПРОЕКТА

### 8.1. Анализ эффективности проекта

\*\*\*

#### 8.1.2. Основные показатели эффективности

\*\*\*

Приведенные в ниже **Таблице 27** основные показатели говорят об эффективности и инвестиционной привлекательности рассматриваемого проекта.

**Таблица 27. Показатели эффективности по проекту**

показатели эффективности	значение
Ставка дисконтирования, %	
Чистая приведенная стоимость (NPV), тыс. руб.	
Дисконтированный срок окупаемости (PBP), лет	
Внутренняя норма рентабельности (IRR), %	
Модифицированная IRR (MIRR), %	
Средняя оценка стоимости бизнеса, тыс. руб.	
Чистый приведенный доход для бюджета (за счет налогов), тыс. руб.	

\*\*\*

### 8.2. Анализ рисков

#### 8.2.3. Количественный анализ рисков

\*\*\*

В качестве выходных параметров были взяты важнейшие показатели эффективности проекта:

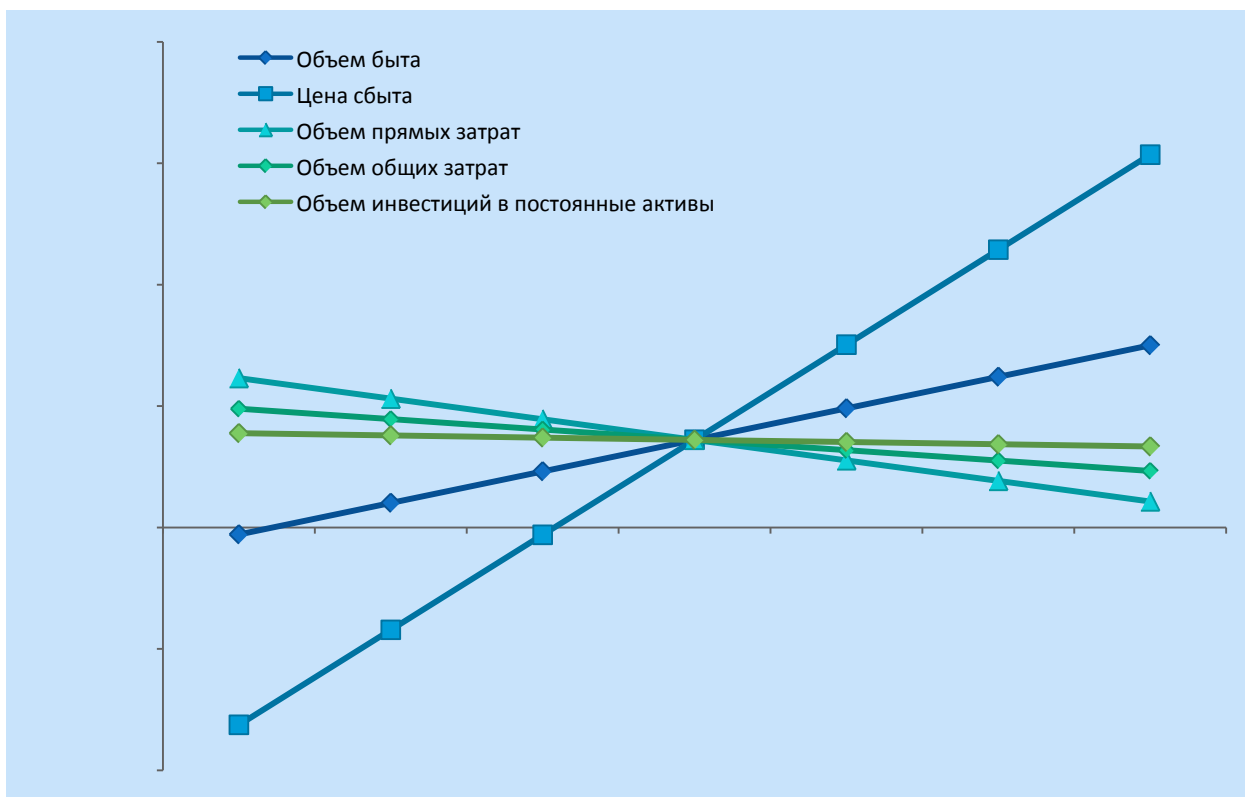
- NPV (Net Present Value) – чистая приведенная стоимость проекта;
- IRR (Internal Rate of Return) – внутренняя норма доходности проекта;
- DPB (Discounted Payback Period) – дисконтированного периода окупаемости проекта.

**Таблица 31. Анализ чувствительности проекта по NPV, тыс. руб.**

тыс. руб.	-30%	-20%	-10%	0%	10%	20%	30%
Объем быта							
Цена сбыта							
Объем прямых затрат							
Объем общих затрат							
Объем инвестиций в постоянные активы							

Ниже анализ чувствительности по проекту представлен графически.

**График 7. Анализ чувствительности по проекту (NPV, тыс. рублей)**



\*\*\*

### 8.3. Анализ безубыточности

\*\*\*

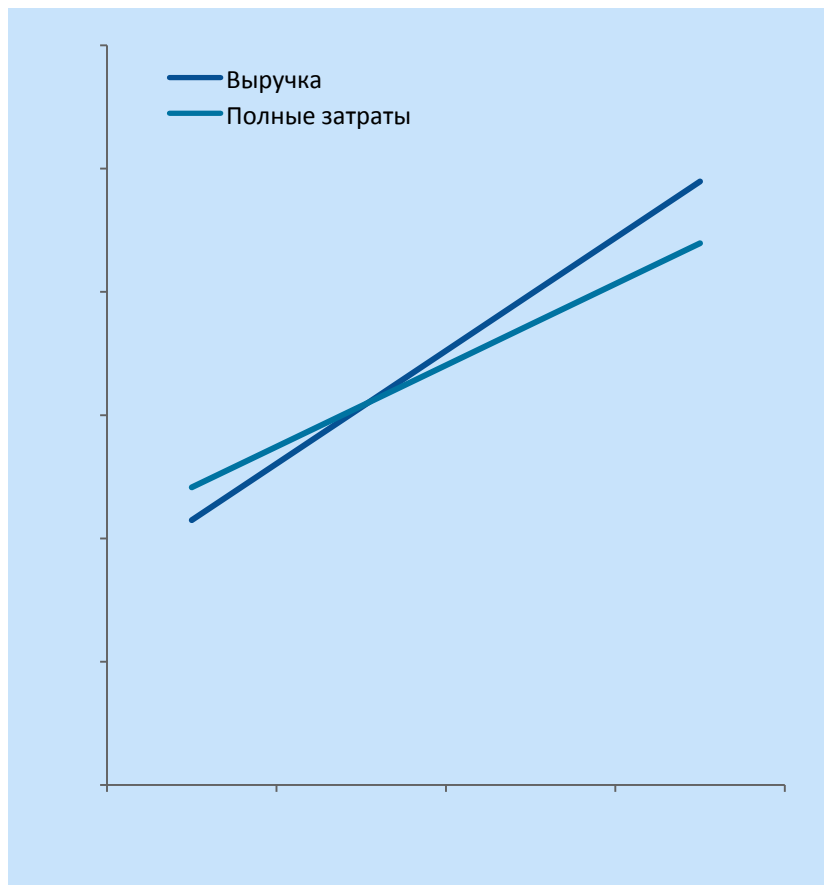
Для данного проекта был проведен анализ безубыточности, который представлен в **Таблице 32.**

**Таблица 32. Расчет точки безубыточности по проекту, тыс. руб.**

Процент загрузки	22%
<b>Выручка</b>	
Переменные расходы	
Постоянные расходы	
<b>Полные затраты</b>	
<b>Прибыль/убыток</b>	

\*\*\*

График 8. Точка безубыточности по проекту, тыс. руб.



Хорошие интегральные показатели эффективности, финансовая состоятельность, анализ рисков методом экспертных оценок, перечень мероприятий по минимизации существующих рисков, результаты анализа чувствительности, а также анализ безубыточности подтверждают хорошую вероятность успешной реализации рассматриваемого проекта.



## О КОМПАНИИ GLOBAL REACH CONSULTING (GRC)

Уникальные методы работы и сервис **Global Reach Consulting (GRC)**, высокопрофессиональная команда, обширные знания рынков и большой проектный опыт позволяют нам работать на результат и полное удовлетворение наших клиентов.

**Global Reach Consulting** ставит перед собой цель быть лидером в предоставлении профессиональных консалтинговых услуг начинающим предпринимателям, малому и среднему бизнесу, помогая им достигать роста и воплощать в жизнь предпринимательские инициативы.

**Global Reach Consulting** специализируется на разработке высококачественных **маркетинговых исследований рынков** и **бизнес-планов** по различным отраслям и регионам России и мира. Мы даем нашим клиентам практические пути достижения конкурентных преимуществ, предоставляя достоверные бизнес-данные, анализ и рекомендации, основанные на надежных научно-исследовательских методиках.

**Предпринимательство** – это наша философия и наша страсть. Мы верим, что все компании – большие и маленькие, отечественные и международные, в различных отраслях промышленности – должны обладать гибким, предпринимательским складом ума и характером, чтобы успешно конкурировать и становиться победителем в XXI веке глобальной экономики. Скорость бизнеса никогда не была больше, чем сейчас. Всем руководителям и менеджерам необходимо оперативно выявлять, проверять, формулировать и воплощать в жизнь инициативы, ведущие к росту и процветанию. Бизнес **Global Reach Consulting** - помогать нашим клиентам в этом.

**Наша цель – Ваши большие достижения!**

## УСЛУГИ GLOBAL REACH CONSULTING

### БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Мы разрабатываем бизнес-планы, которые подтверждают надежность бизнес стратегии наших клиентов и передают ценность их предложений инвесторам, партнерам и другим участникам.

### МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Маркетинговые исследования **Global Reach Consulting** – это практические пути достижения конкурентных преимуществ. Это проверенные бизнес-данные, анализ и рекомендации, основанные на надежных исследовательских методиках.

### ПЕРЕВОДЫ

Компаниям, планирующим выйти на международный рынок, может понадобиться перевести бизнес-план или маркетинговое исследование рынка на иностранный язык, чтобы презентовать свои идеи, услуги или продукты для зарубежных инвесторов, партнеров и кредиторов. Перевод на иностранный язык поможет расширить потенциал партнерства и финансовые основы бизнеса.

### ПРЕЗЕНТАЦИИ

Презентация проекта инвестору - очень ответственный этап привлечения инвестиций, от правильности и успешности которого во многом зависит исход переговоров. Главная задача презентации - завязать диалог с потенциальными инвесторами. Презентация должна четко показать, почему вам необходимы запрашиваемые средства.

### КОНЦЕПЦИИ

**Global Reach Consulting** совместно со специализированными американскими консалтинговыми агентствами разрабатывают **инновационные концепции** и **решения по увеличению доходности** ресторанов и развлекательных центров.