



**БИЗНЕС-ПЛАН**  
(демо-версия)

**БИЛЬЯРДНОГО  
КЛУБА**  
**'10**

Типовой бизнес-план бильярдного клуба был разработан на основе данных об инвестициях и доходности действующих бильярдных клубов. В бизнес-плане представлен детальный обзор оборудования и аксессуаров от ведущих производителей, а также техническая и функциональная характеристика организации бильярдной.

#### **Полное наименование проекта**

**«Открытие клуба для игры в бильярд на 11 столов».**

#### **Цель проекта**

Настоящий бизнес-план разработан с целью привлечения инвестиционных средств для открытия бильярдного клуба на 11 столов для игры в русский бильярд и пул.

#### **Объем и формат исследования**

**Количество страниц** – 122 стр.

**Язык отчета** – русский

**Исследование содержит:** 29 таблиц, 16 диаграмм, 8 графиков, 3 схемы

**Дата выхода исследования:** 18 марта 2010 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА</b>	<b>5</b>
<b>2. ЮРИДИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ</b>	<b>8</b>
<b>2.1. Этапы создания бильярдного клуба</b>	<b>8</b>
<b>2.2. Оформление документов</b>	<b>9</b>
2.2.1. Регистрация юридического лица	9
2.2.2. Оформление проектных работ	10
2.2.3. Аренда или покупка помещения	13
2.2.4. Заключения на помещение	15
2.2.5. Разрешение на деятельность общепита	16
2.2.6. Лицензирование	17
2.2.7. Смета на получение документов	18
<b>3. МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ</b>	<b>19</b>
<b>3.1. Российский рынок развлечений</b>	<b>19</b>
3.1.1. Структура денежных расходов населения: доля расходов на развлечения	19
3.1.2. Объем и динамика российского рынка развлечений	22
<b>3.2. Концепция бильярдных заведений</b>	<b>24</b>
3.2.1. Виды бильярдных клубов	24
3.2.2. Выбор концепции и выход на рынок	26
Общая концепция и целевая аудитория	27
Помещение	28
Оборудование	29
Экономические и маркетинговые характеристики	32
<b>3.3. Бильярдный рынок г. Москвы</b>	<b>33</b>
3.3.1. Общая характеристика российского бильярдного рынка	33
3.3.2. Основные игроки на рынке г. Москвы	34
3.3.3. Уровень цен на рынке	37

Пул	38
Русский бильярд	40
3.3.4. Сегментация клубов по количеству столов для игры	42
3.3.5. Сегментация клубов по наличию дополнительных услуг	43
3.3.6. Распределение клубов по административным округам	45
<b>4. ХАРАКТЕРИСТИКА КОНЦЕПЦИИ</b>	<b>46</b>
<b>4.1. Основные параметры концепции</b>	<b>46</b>
<b>4.2. Техническая часть организации бильярдного клуба</b>	<b>47</b>
4.2.1. Бильярдные столы	47
4.2.2. Мебель	60
4.2.3. Аксессуары	65
4.2.4. Игровое пространство	68
<b>5. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН</b>	<b>69</b>
5.1. Объем инвестиций	69
5.2. Финансирование проекта	72
<b>6. ОПЕРАЦИОННЫЙ ПЛАН</b>	<b>74</b>
6.1. План продаж и стоимость услуг	74
6.2. Персонал проекта	76
6.3. Нормы текущих затрат	77
<b>7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН</b>	<b>78</b>
7.1. Общие сведения	78
7.2. Налоговое окружение и бюджет	78
7.3. Расчет выручки	79
7.4. Отчет о движении денежных средств	82
7.5. Отчет о прибылях и убытках	89
7.6. Бухгалтерский баланс	96
<b>8. АНАЛИЗ ПРОЕКТА</b>	<b>101</b>
8.1. Анализ эффективности проекта	101

8.1.1. Эффективность инвестиций	101
Метод дисконтированного периода окупаемости (DPB)	102
Метод чистой приведенной стоимости (NPV - метод)	103
Внутренняя норма рентабельности (IRR)	103
Средняя норма рентабельности (ARR)	104
8.1.2. Основные показатели эффективности	105
8.1.3. Финансовая состоятельность проекта	106
<b>8.2. Анализ рисков</b>	<b>112</b>
8.2.1. Общая характеристика методов оценки рисков	112
8.2.2. Качественный анализ рисков	116
8.2.3. Количественный анализ рисков	118
<b>8.3. Анализ безубыточности</b>	<b>120</b>
<b>О компании GLOBAL REACH CONSULTING (GRC)</b>	<b>122</b>

**СПИСОК ТАБЛИЦ**

- Таблица 1.** Этапы открытия бильярдного клуба
- Таблица 2.** Стоимость оформления лицензий и разрешительной документации
- Таблица 3.** Крупнейшие игроки на бильярдном рынке г. Москвы: количество столов и стоимость игры по видам
- Таблица 4.** Количество столов и средняя стоимость игры в снукер по основным игрокам на рынке г. Москвы
- Таблица 5.** Характеристика концепции планируемого бильярдного клуба
- Таблица 6.** Наименование и стоимость бильярдных столов Brunswick
- Таблица 7.** Наименование, стоимость и технические характеристики бильярдных столов для русского бильярда фабрики «Старт»
- Таблица 8.** Наименование, стоимость и технические характеристики бильярдных столов для пула фабрики «Старт»
- Таблица 9.** Наименование и стоимость мебели для бильярдных заведений Brunswick
- Таблица 10.** Наименование и стоимость аксессуаров для игры и инвентаря для ухода за ними Brunswick
- Таблица 11.** Инвестиционные издержки по проекту
- Таблица 12.** Расчет расходов на строительные-монтажные работы по проекту
- Таблица 13.** Расчет инвестиционных затрат на оборудование для организации бильярдного клуба
- Таблица 14.** Схема финансирования проекта
- Таблица 15.** Параметры поступлений по проекту
- Таблица 16.** Объемы выручки по проекту по направлениям
- Таблица 17.** Штатное расписание по проекту
- Таблица 18.** Нормы текущих затрат по проекту
- Таблица 19.** Ставки налогов и суммы выплат за период планирования
- Таблица 20.** Расчет выручки проекта, тыс. руб.
- Таблица 21.** Отчет о движении денежных средств, тыс. руб.
- Таблица 22.** Отчет о прибылях и убытках, тыс. руб.
- Таблица 23.** Бухгалтерский баланс по проекту, тыс. руб.

- Таблица 24.** Показатели эффективности по проекту
- Таблица 25.** Показатели финансовой состоятельности по проекту
- Таблица 26.** Характеристики методов оценки рисков проектов
- Таблица 27.** Качественный анализ рисков
- Таблица 28.** Анализ чувствительности проекта по NPV, тыс. руб.
- Таблица 29.** Расчет точки безубыточности по проекту, тыс. руб.

**СПИСОК ДИАГРАММ**

- Диаграмма 1.** Доля населения, готового сократить расходы на развлечения, по странам мира, 2009, %
- Диаграмма 2.** Структура основных расходов населения России, 2001-март 2009гг., %
- Диаграмма 3.** Динамика российского рынка развлечений, 2006-2012 (прогноз), млрд. долл.
- Диаграмма 4.** Страны-лидеры по объему рекламного рынка в Европе, 2008, млрд. долл.
- Диаграмма 5.** Частота игры на бильярде, %
- Диаграмма 6.** Средняя стоимость 1 часа игры в бильярдных заведениях г. Москвы в зависимости от вида, руб.
- Диаграмма 7.** Распределение бильярдных клубов г. Москвы по стоимости 1 часа игры в пул в зависимости от времени суток, %
- Диаграмма 8.** Распределение бильярдных клубов г. Москвы по стоимости 1 часа игры в русский бильярд в зависимости от времени суток, %
- Диаграмма 9.** Распределение бильярдных клубов г. Москвы по стоимости 1 часа игры в русский бильярд в зависимости от времени суток, %
- Диаграмма 10.** Наличие дополнительных услуг и развлечений в составе бильярдных клубов г. Москвы, %
- Диаграмма 11.** Распределение бильярдных клубов г. Москвы по количеству предоставляемых дополнительных услуг, %
- Диаграмма 12.** Структура инвестиционных издержек по проекту, %
- Диаграмма 13.** Структура инвестиционных издержек по проекту, %
- Диаграмма 14.** Сезонность игры в бильярд по месяцам года
- Диаграмма 15.** Движение денежных средств по проекту, тыс. руб.

**Диаграмма 16.** Динамика чистой прибыли по проекту, тыс. руб.

#### СПИСОК ГРАФИКОВ

- График 1.** Средняя стоимость 1 часа игры в пул в г. Москве в зависимости от дня недели, руб.
- График 2.** Средняя стоимость 1 часа игры в русский бильярд в г. Москве в зависимости от дня недели, руб.
- График 3.** Динамика поступлений по проекту, тыс. руб.
- График 4.** Остаток денежных средств по проекту, тыс. руб.
- График 5.** Динамика чистой прибыли по проекту, тыс. руб.
- График 6.** График окупаемости проекта, тыс. руб.
- График 7.** График окупаемости проекта, тыс. руб.
- График 8.** Точка безубыточности по проекту, тыс. руб.

#### СПИСОК СХЕМ

- Схема 1.** Классификация бильярдных клубов
- Схема 2.** Распределение бильярдных клубов г. Москвы по административным округам, %
- Схема 3.** Игровое пространство





## 1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

### Цель проекта:

Настоящий бизнес-план разработан с целью привлечения инвестиционных средств для создания бильярдного клуба.

### Реализация данного проекта позволит:

- Создать бизнес, стоимость которого на конец периода планирования составит **\*\*\* млн. рублей** в текущих ценах;
- Получить гарантированный доход в размере **\*\*\* тыс. рублей** по истечении периода планирования в текущих ценах;
- Создать новые рабочие места в районе реализации проекта;
- Удовлетворить спрос на услуги бильярда в районе реализации проекта.

### План сбыта и стоимость услуг:

Выручка по направлениям	Кол-во столов	Средняя стоимость игры, руб./час	Выручка в мес., тыс. руб.
Бильярд	11		
Бар	-		
<b>Итого:</b>	-		

**Инвестиции:**

\*\*\* % инвестиций приходится на строительные-монтажные работы по проекту, \*\*\* % – на приобретение оборудования. Расчет стоимости строительных-монтажных работ и оборудования для данного бильярдного клуба выполнен на основе действующих объектов.

Оборотные средства составляют 7 % первоначальных затрат и включают текущие убытки в течение первых месяцев функционирования (проценты по кредиту, аренда, заработная плата, реклама и т.д.).

\*\*\*

**Финансирование проекта:**

В проекте предполагается, что объем собственных средств по проекту составит 30% от необходимой суммы инвестиций. Доля заемных средств по проекту будет составлять 70%.

**Предпосылки для успешной реализации проекта**

- По прогнозам, уже скоро во многих городах России рынок специализированных бильярдных насытится, а инвесторам, желающим заработать на интересе людей к катанию шаров по столу, будет значительно сложнее открывать новые заведения.
- По оценкам, в Москве установлено \*\*\* столов для пула и около \*\*\* — для русской пирамиды. В Москве действует \*\*\* специализированных бильярдных, а в Санкт-Петербурге — более \*\*\*. Другие регионы пока отстают от столичных городов, но в ближайшее время и они будут переживать бум развития бильярдных.
- В Москве насчитывается свыше \*\*\* бильярдных заведений с количеством столов более \*\*\* и около \*\*\* клубов, предлагающих поиграть в снукер.
- Ниша бильярдных в развлекательных зонах торговых центров остается еще не до конца насыщенной.

**Показатели эффективности проекта**

Показатель	Значение
Ставка дисконтирования, %	
Чистая приведенная стоимость (NPV), тыс. руб.	
Дисконтированный срок окупаемости (PBP), лет	
Модифицированная IRR (MIRR), %	
Средняя оценка стоимости бизнеса, тыс. руб.	
Чистый приведенный доход для бюджета (за счет налогов), тыс. руб.	

Средние интегральные показатели эффективности, финансовая состоятельность, анализ рисков методом экспертных оценок, перечень мероприятий по минимизации существующих рисков, результаты анализа чувствительности, а также анализ безубыточности подтверждают среднюю вероятность успешной реализации рассматриваемого проекта.

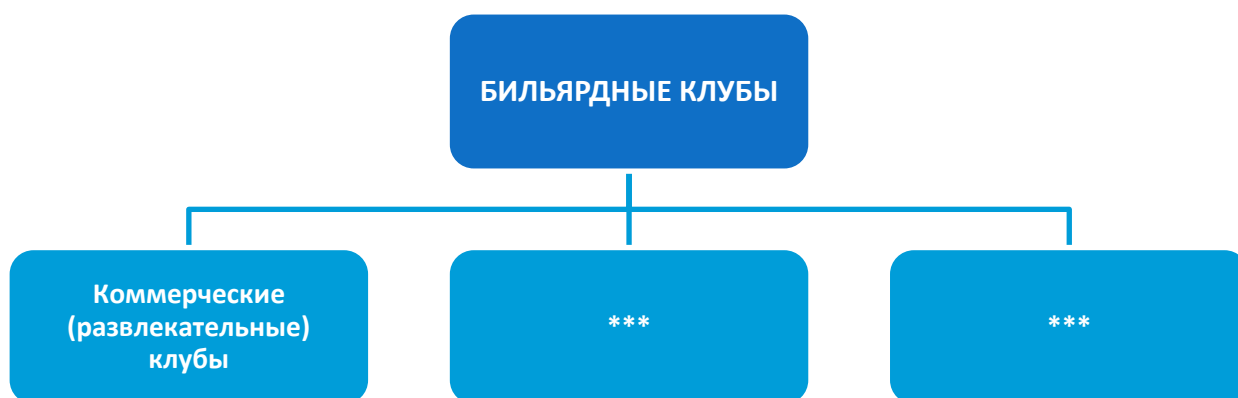
### 3. МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ

#### 3.2. Концепция бильярдных заведений

##### 3.2.1. Виды бильярдных клубов

Бильярдные клубы можно классифицировать на основе анализа концепций. В этом случае есть смысл говорить о коммерческих (развлекательных), спортивных и элитных (закрытых) клубах.

Схема 1. Классификация бильярдных клубов



Источник: \*\*\*

#### 3.3. Бильярдный рынок г. Москвы

##### 3.3.1. Общая характеристика российского бильярдного рынка

\*\*\*

По оценкам, только в Москве установлено \*\*\* столов для пула и около \*\*\* — для русской пирамиды. В Москве действует до \*\*\* специализированных бильярдных, а в Санкт-Петербурге — более \*\*\*. Другие регионы пока отстают от столичных городов, но в ближайшее время и они будут переживать бум развития бильярдных.

\*\*\*

**3.3.2. Основные игроки на рынке г. Москвы**

В рамках исследования рынка бильярдных клубов г. Москвы был проведен анализ цен и предложения игр по основным видам в \*\*\* бильярдных заведениях города.

В **Таблице 3** представлены основные игроки бильярдного рынка г. Москвы, общее количество столов у которых насчитывает 10 и более единиц.

\*\*\*

**Таблица 3. Крупнейшие игроки на бильярдном рынке г. Москвы: количество столов и стоимость игры по видам**

№ п.п.	Бильярдное заведение	Кол-во столов, ед.			Итого, ед.	Ср. ст-ть 1 часа игры, руб.		
		Русский	Пул	Снукер		Русский	Пул	Снукер
1								
2								
3								
	Корстон Карамболь							
	Реальный Мир							
65								
66								
67								
<b>Итого:</b>								

Источник: \*\*\*

В **Таблице 4** представлены бильярдные заведения, имеющие в своем активе столы для игры в снукер.

**Таблица 4. Количество столов и средняя стоимость игры в снукер по основным игрокам на рынке г. Москвы**

№ п.п.	Бильярдное заведение	Кол-во столов, ед.	Ср. ст-ть 1 часа игры, руб.
1			
2			
	Русская Пирамида		
14			
15			

Источник: \*\*\*

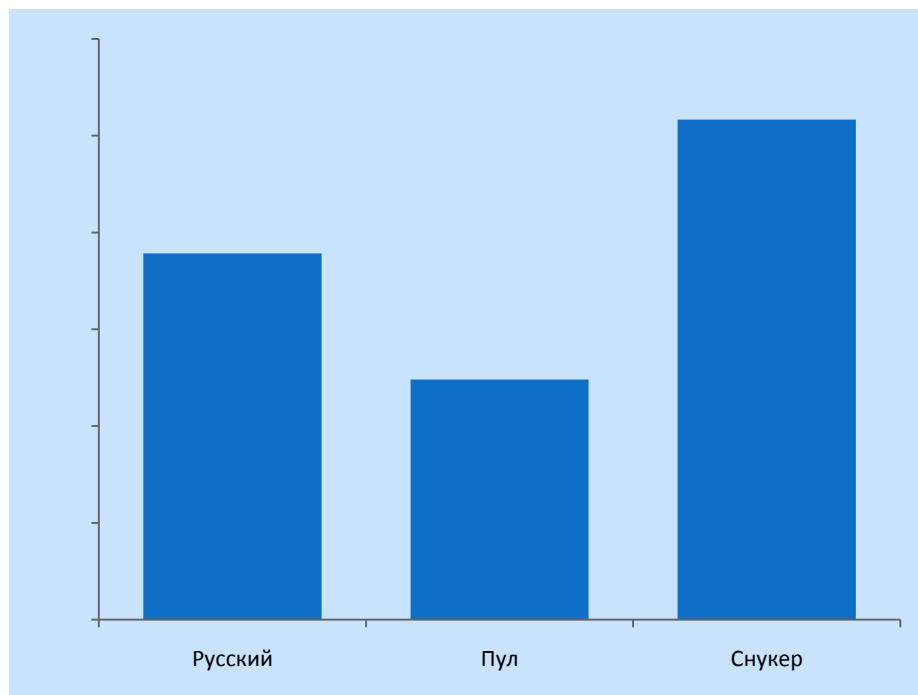
В Москве насчитывается порядка 15 бильярдных заведений, имеющих в своем активе столы для снукера.

\*\*\*

### 3.3.3. Уровень цен на рынке

Самые популярные виды бильярда – это **русский бильярд** и **пул**. Они отличаются столами, шарами для игры и правилами. Кроме того, определенная небольшая часть клубов предлагает снукер.

Диаграмма 6. Средняя стоимость 1 часа игры в бильярдных заведениях г. Москвы в зависимости от вида, руб.



Источник: \*\*\*

\*\*\*

Стоимость часа игры зависит от таких факторов как:

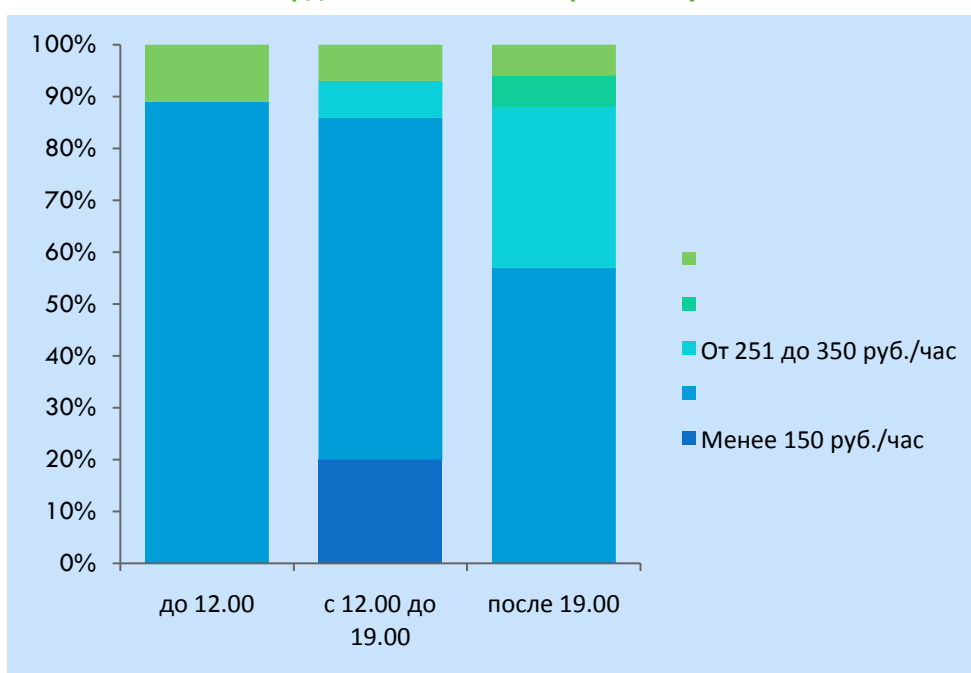
- время суток;
- день недели;
- \*\*\*;
- \*\*\*.

**3.3.4. Сегментация клубов по количеству столов для игры**

В \*\*\* % клубов стоит от 4 до 6 столов для русского бильярда. \*\*\* % и \*\*\* % соответственно занимают клубы, в которых от 1 до 3 и от 7 до 9 столов. В \*\*\* % исследованных клубов находится более 9 столов.

\*\*\*

**Диаграмма 7. Распределение бильярдных клубов г. Москвы по стоимости 1 часа игры в русский бильярд в зависимости от времени суток, %**



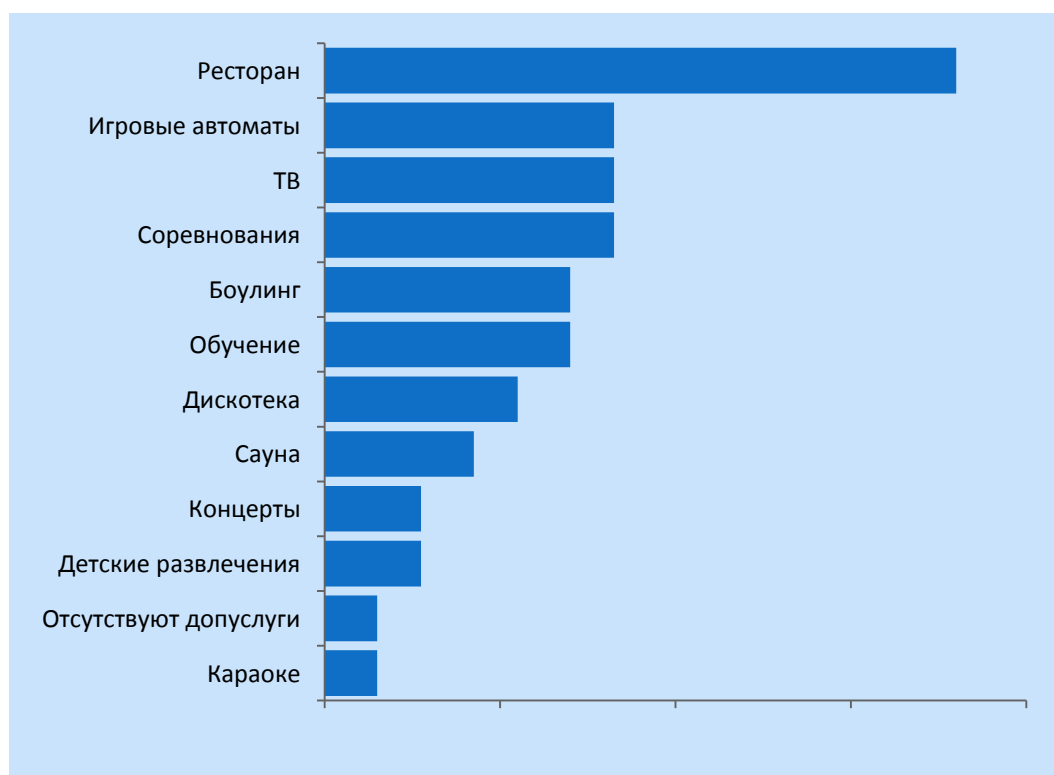
Источник: \*\*\*

### 3.3.5. Сегментация клубов по наличию дополнительных услуг

Большинство клубов предлагают помимо бильярда, еще и услуги ресторана или бара. \*\*\* % клубов регулярно проводят турниры по бильярду. В \*\*\* % клубов стоят игровые автоматы, такая же доля компаний проводит трансляции матчей по ТВ.

\*\*\*

Диаграмма 10. Наличие дополнительных услуг и развлечений в составе бильярдных клубов г. Москвы, %



Источник: \*\*\*

\*\*\*

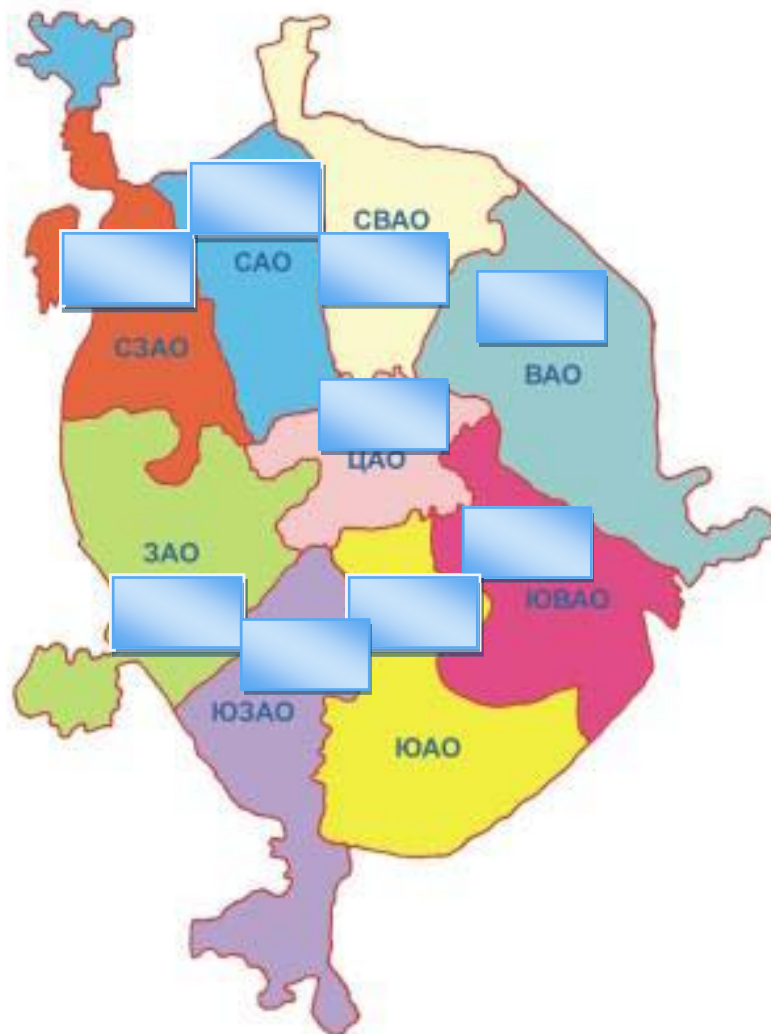


### 3.2.2. Распределение клубов по административным округам

Больше всего бильярдных клубов находится в Центральном административном округе (\*\*\*)%.

Далее по количеству бильярдных заведений идут \*\*\* и Юго-Западный административные округа – по \*\*\*, доли Восточного и \*\*\* административных округов составляют \*\*\*% и \*\*\*% соответственно.

Схема 2. Распределение бильярдных клубов г. Москвы по административным округам, %



Источник: \*\*\*

## 4. ХАРАКТЕРИСТИКА КОНЦЕПЦИИ

### 4.1. Основные параметры концепции

В данном бизнес-плане планируется открытие бильярдного клуба на 11 столов, из них 6 столов – для игры в русский бильярд, 5 столов – для игры в пул.

В качестве дополнительной услуги планируется организация кухни и бара. По данным действующих успешных бильярдных клубов Москвы и регионов, доходы кухни составляют \*\*\* % от выручки бильярда.

Режим работы клуба с 12.00 до 02.00, что следует учитывать при подборе помещения.

**Таблица 5. Характеристика концепции планируемого бильярдного клуба**

Параметр	Значение
Количество столов для русского бильярда 12', ед.	6
Количество столов для пула 9', ед.	5
Средняя стоимость игры в русский бильярд, руб./час	
Средняя стоимость игры в пул, руб./час	
Площадь бильярдного клуба, кв. метров	
Доход кухни, в процентах от бильярда	
Количество персонала, чел.	
Режим работы	с 12.00 до 02.00

## 5. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН

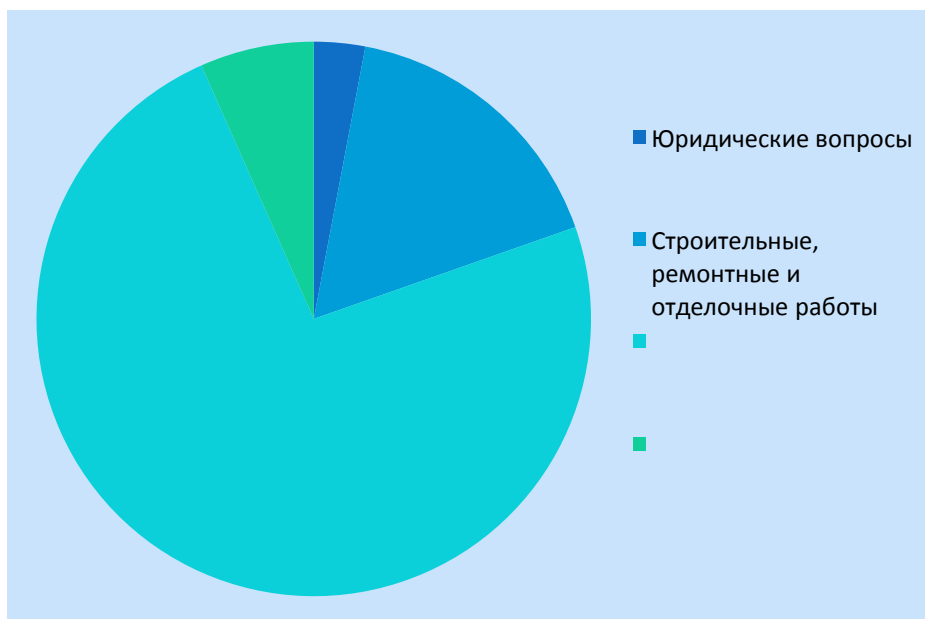
### 5.1. Объем инвестиций

Объем инвестиций в открытие бильярдного клуба составляет **\*\*\* тыс. рублей**. Срок инвестиционного периода составляет **3 месяца**.

Таблица 11. Инвестиционные издержки по проекту

№ п.п.	Наименование	Стоимость этапа, тыс. руб.	1 год		
			1 мес.	2 мес.	3 мес.
1	Юридические вопросы				
2	Строительные, ремонтные и отделочные работы				
	Ремонт и перепланировка				
	Электрические работы				
3	Оборудование				
	Бильярд				
	Бар и кухня				
4	Оборотные средства				
Итого:					

Диаграмма 12. Структура инвестиционных издержек по проекту, %



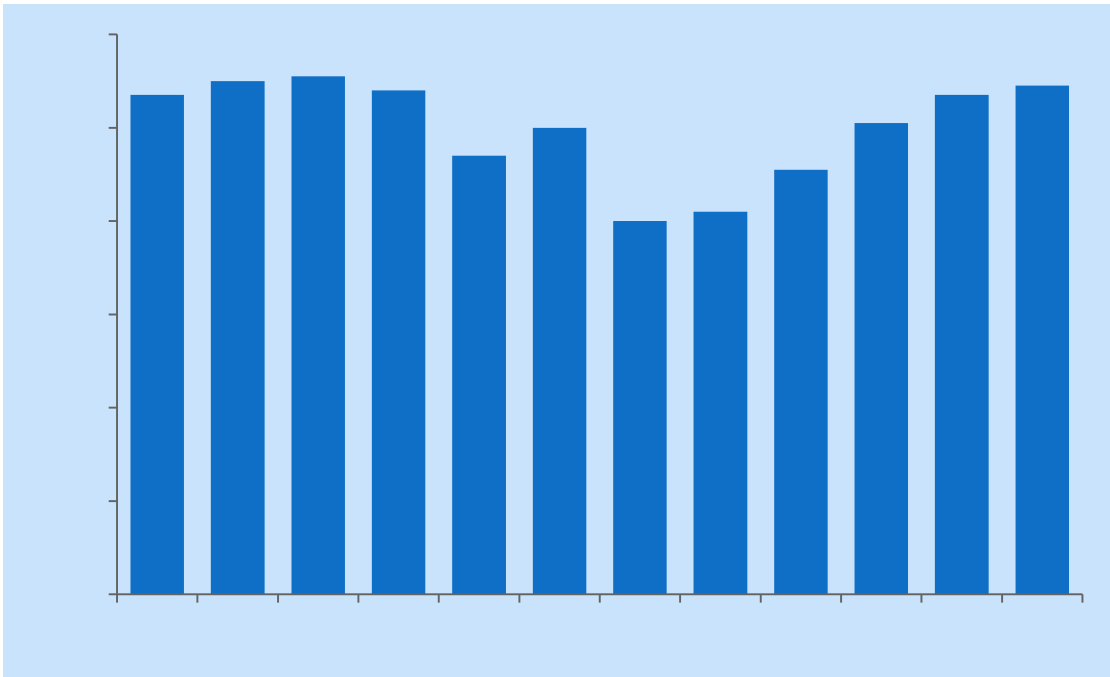
## 6. ОПЕРАЦИОННЫЙ ПЛАН

### 6.1. План продаж и стоимость услуг

Расчет поступлений базировался на следующих основных принципах:

- Максимальная длительность игры на одном бильярдном столе с учетом графика работы составляет \*\*\* часов;
- Стоимость игры зависит от времени суток и дня недели;
- В течение года наблюдается ярко выраженная сезонность, которая представлена на **Диаграмме 14**.

Диаграмма 2. Сезонность игры в бильярд по месяцам года



\*\*\*

## 8. АНАЛИЗ ПРОЕКТА

### 8.1. Анализ эффективности проекта

\*\*\*

#### 8.1.2. Основные показатели эффективности

\*\*\*

Приведенные в **Таблице 24** основные показатели говорят об эффективности и инвестиционной привлекательности рассматриваемого проекта.

**Таблица 24. Показатели эффективности по проекту**

Показатель	Значение
Ставка дисконтирования, %	
Чистая приведенная стоимость (NPV), тыс. руб.	
Дисконтированный срок окупаемости (PBP), лет	
Модифицированная IRR (MIRR), %	
Средняя оценка стоимости бизнеса, тыс. руб.	
Чистый приведенный доход для бюджета (за счет налогов), тыс. руб.	

### 8.2. Анализ рисков

\*\*\*

#### 8.2.3. Количественный анализ рисков

\*\*\*

В качестве выходных параметров были взяты важнейшие показатели эффективности проекта:

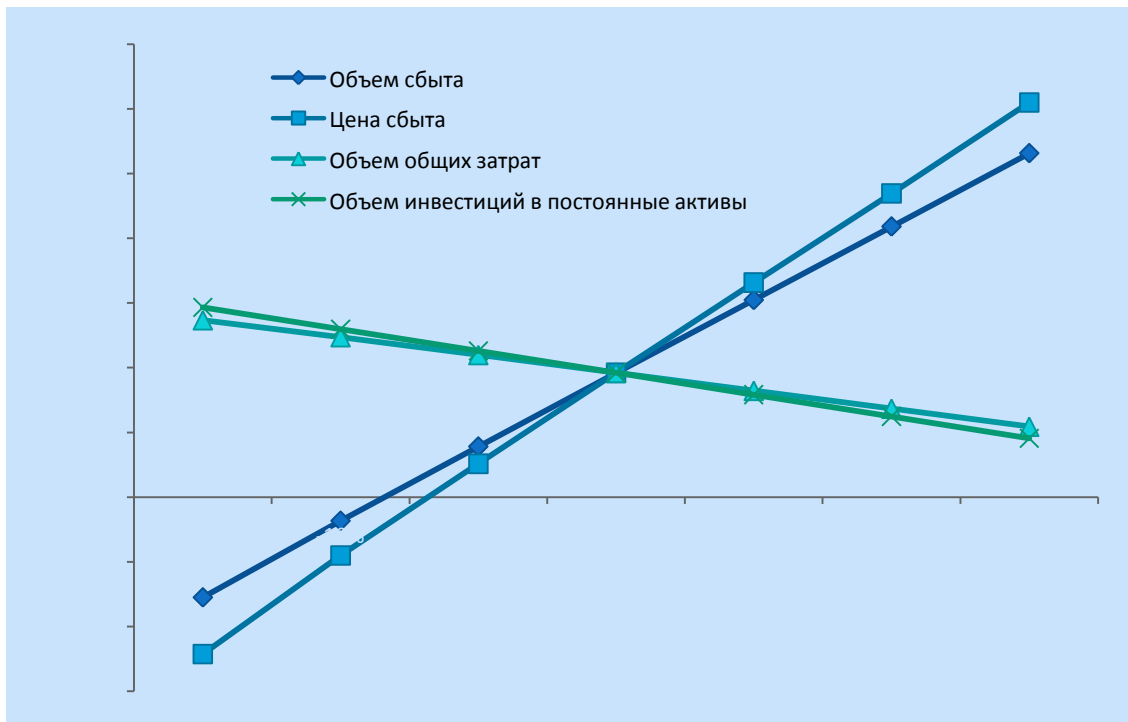
- NPV (Net Present Value) – чистая приведенная стоимость проекта;
- IRR (Internal Rate of Return) – внутренняя норма доходности проекта;
- DPB (Discounted Payback Period) – дисконтированного периода окупаемости проекта.

**Таблица 28. Анализ чувствительности проекта по NPV, тыс. руб.**

тыс. руб.
Объем сбыта
Цена сбыта
Объем общих затрат
Объем инвестиций в постоянные активы

Ниже анализ чувствительности по проекту представлен графически.

**График 7. График окупаемости проекта, тыс. руб.**



### 8.3. Анализ безубыточности

\*\*\*

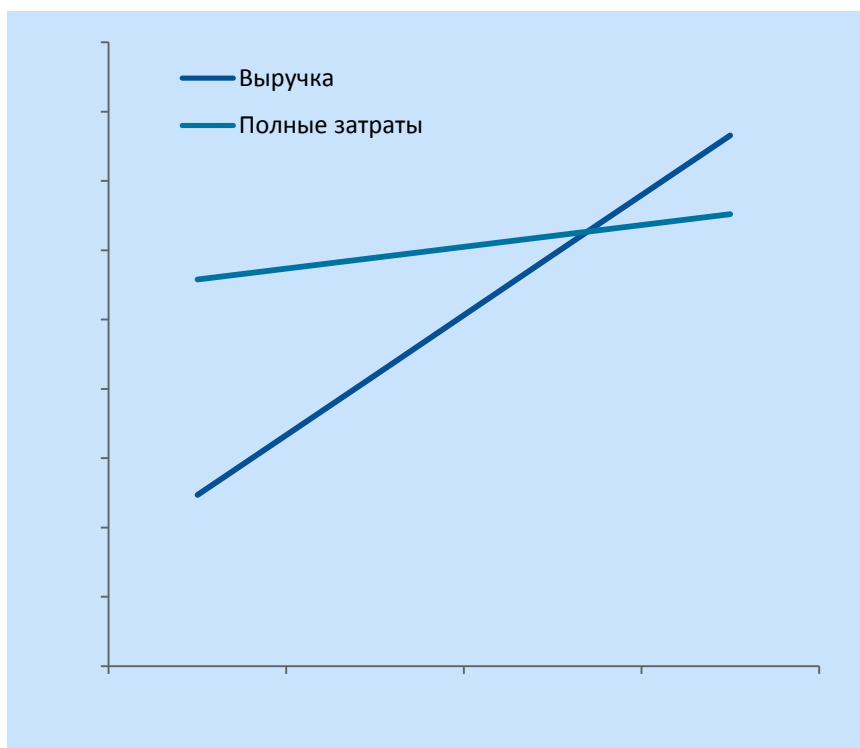
Для данного проекта был проведен анализ безубыточности, который представлен в **Таблице 29**.

**Таблица 29. Расчет точки безубыточности по проекту, тыс. руб.**

<b>Процент загрузки</b>
<b>Выручка</b>
Переменные расходы
Постоянные расходы
<b>Полные затраты</b>
<b>Прибыль/убыток</b>

Как видно из **Графика 8** пересечение полных затрат и выручки и есть точка безубыточности. В данном проекте она равна \*\*\* % от максимального объема продаж.

**График 8. Точка безубыточности по проекту, тыс. руб.**



## О КОМПАНИИ GLOBAL REACH CONSULTING (GRC)

Уникальные методы работы и сервис **Global Reach Consulting (GRC)**, высокопрофессиональная команда, обширные знания рынков и большой проектный опыт позволяют нам работать на результат и полное удовлетворение наших клиентов.

**Global Reach Consulting** ставит перед собой цель быть лидером в предоставлении профессиональных консалтинговых услуг начинающим предпринимателям, малому и среднему бизнесу, помогая им достигать роста и воплощать в жизнь предпринимательские инициативы.

**Global Reach Consulting** специализируется на разработке высококачественных **маркетинговых исследований рынков** и **бизнес-планов** по различным отраслям и регионам России и мира. Мы даем нашим клиентам практические пути достижения конкурентных преимуществ, предоставляя достоверные бизнес-данные, анализ и рекомендации, основанные на надежных научно-исследовательских методиках.

**Предпринимательство** – это наша философия и наша страсть. Мы верим, что все компании – большие и маленькие, отечественные и международные, в различных отраслях промышленности – должны обладать гибким, предпринимательским складом ума и характером, чтобы успешно конкурировать и становиться победителем в XXI веке глобальной экономики. Скорость бизнеса никогда не была больше, чем сейчас. Всем руководителям и менеджерам необходимо оперативно выявлять, проверять, формулировать и воплощать в жизнь инициативы, ведущие к росту и процветанию. Бизнес **Global Reach Consulting** – помогать нашим клиентам в этом.

**Наша цель – Ваши большие достижения!**



## УСЛУГИ GLOBAL REACH CONSULTING

### БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Мы разрабатываем бизнес-планы, которые подтверждают надежность бизнес стратегии наших клиентов и передают ценность их предложений инвесторам, партнерам и другим участникам.

### МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Маркетинговые исследования **Global Reach Consulting** – это практические пути достижения конкурентных преимуществ. Это проверенные бизнес-данные, анализ и рекомендации, основанные на надежных исследовательских методиках.

### ПЕРЕВОДЫ

Компаниям, планирующим выйти на международный рынок, может понадобиться перевести бизнес-план или маркетинговое исследование рынка на иностранный язык, чтобы презентовать свои идеи, услуги или продукты для зарубежных инвесторов, партнеров и кредиторов. Перевод на иностранный язык поможет расширить потенциал партнерства и финансовые основы бизнеса.

### ПРЕЗЕНТАЦИИ

Презентация проекта инвестору - очень ответственный этап привлечения инвестиций, от правильности и успешности которого во многом зависит исход переговоров. Главная задача презентации - завязать диалог с потенциальными инвесторами. Презентация должна четко показать, почему вам необходимы запрашиваемые средства.

### КОНЦЕПЦИИ

**Global Reach Consulting** совместно со специализированными американскими консалтинговыми агентствами разрабатывают **инновационные концепции** и **решения по увеличению доходности** ресторанов и развлекательных центров.