

## ЗАЯВКА НА ПРОВЕДЕНИЕ **МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

*Уважаемые клиенты!*

*Мы рады предложить Вам свои услуги по проведению индивидуального маркетингового исследования. Пожалуйста, заполните предлагаемую анкету, чтобы мы могли четко понять Ваши цели и задачи и предложить правильное решение.*

*Надеемся на плодотворное сотрудничество!*

С уважением,  
**GLOBAL REACH CONSULTING (GRC)**

### ИНФОРМАЦИЯ О ЗАКАЗЧИКЕ

**Название компании**

**Сфера деятельности**  
*(продукция/услуги)*

**Сайт компании**

**География продаж**

**Бизнес-модель компании**  
*(выберите из списка)*

### ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИССЛЕДОВАНИИ

**Предмет исследования**  
*(Перечислите товары и услуги, данные по которым должны быть отражены)*

**Объект исследования**  
*(Единицы наблюдения — производители, импортеры, продавцы, потребители, конкуренты)*

**Цели исследования**

*(С чем связана необходимость проведения исследования? Какие задачи будут решаться на основе полученных данных? Опишите проблемы и текущую ситуацию)*

**Задачи исследования**

*(Укажите, на какие вопросы должно отвечать исследование? Какие показатели должны быть отражены?)*

**География исследования**

*(Страны, регионы, города)*

**Гипотезы**

*(Предположения, которые должны быть подтверждены или опровергнуты)*

**Методы исследования**

*(Ваши предпочтения по методам исследования)  
Выберите из списка или предложите свои*

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Анализ официальных статистических данных российских и международных организаций | <input type="checkbox"/> Интернет-опрос потребителей   |
| <input type="checkbox"/> Анализ таможенных деклараций  | <input type="checkbox"/> Телефонный опрос потребителей |
| <input type="checkbox"/> Анализ данных налоговых органов   | <input type="checkbox"/> Уличный опрос потребителей    |
| <input type="checkbox"/> Анализ СМИ (отраслевые газеты, журналы, интернет-порталы и пр.)                 | <input type="checkbox"/> Интервью с экспертами         |
|  | <input type="checkbox"/> Замер транспортных потоков    |
|  | <input type="checkbox"/> Замер посещаемости            |

Другое

**Форма предоставления**

*(Выберите из списка)*

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Таблицы в MS Excel      | <input type="checkbox"/> Презентация в MS PowerPoint        |
| <input type="checkbox"/> Полный отчет в MS Word  | <input type="checkbox"/> Устная презентация для руководства |
| <input type="checkbox"/> Краткий отчет в MS Word | <input type="checkbox"/> Цветная брошюра                    |

**Язык отчета**

*(Выберите из списка)*

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Русский язык  | <input type="checkbox"/> Английский язык |
| <input type="checkbox"/> Немецкий язык | Другой _____                             |

**Наличие предыдущих исследований по теме**

*(Год проведения, краткое содержание и выводы)*

Сроки предоставления  
коммерческого предложения  
на проведение исследования

Сроки предоставления  
результатов исследования

Бюджет на проведение  
исследования

## КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ

Фамилия, Имя, Отчество

Должность

Контактный телефон

E-mail

## ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Ваши комментарии

*Пожалуйста, отправьте заполненную анкету на адрес электронной почты [info@grconsulting.ru](mailto:info@grconsulting.ru) или по факсу +7 (499) 995-1539. По всем вопросам звоните по телефону в Москве +7 (499) 409-3696.*

*! Если у Вас возникают сложности с сохранением данной формы, пожалуйста, скачайте более позднюю версию Adobe Reader [здесь](#). Программа бесплатная.*